



AGOSTO

# Monitor Nacional

VOTO  
JOVEN

Los jóvenes y las PASO.





**Si tenés**  
**1 minuto**



# La realidad en dos titulares

Faltando menos de dos semanas para las primarias, **en Taquion decidimos indagar acerca de las preferencias políticas de los jóvenes**, ese segmento del que mucho se habla pero del que poco se sabe.



## No te subas a mi trend

Entre desconexión y preocupación. Vemos que los jóvenes están completamente alejados de la política, menos de 1 de cada 10 forma parte de una agrupación o partido. A su vez, en el afán de conectar con la juventud, podemos decir que intentar hacer challenges o trends no es la forma correcta. 1 de cada 2 jóvenes reacciona a esto de forma negativa.



## Desconectados

El voto joven está signado por la indefinición. El porcentaje de indecisos junto al voto negativo llega al 36% del total en este segmento. Javier Milei es el único dirigente que logra captar su interés: 3 de cada 10 pretenden votarlo en las PASO. Ninguno de los demás candidatos supera el 10% de intención de voto entre los jóvenes, que aparecen cada vez más desconectados de la política tradicional.



**Si tenés**  
**5 minutos**



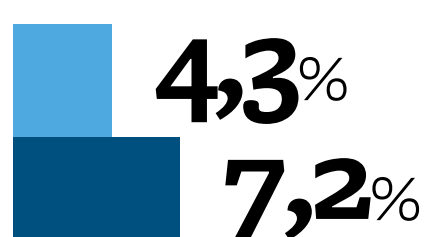


# 1 de cada 2

jóvenes reacciona de forma  
negativa a un político  
intentando hacer un  
challenge o trend de TikTok.

# ¿Cuál es tu relación con la política?

● 18 a 24 años ● 25 a 30 años



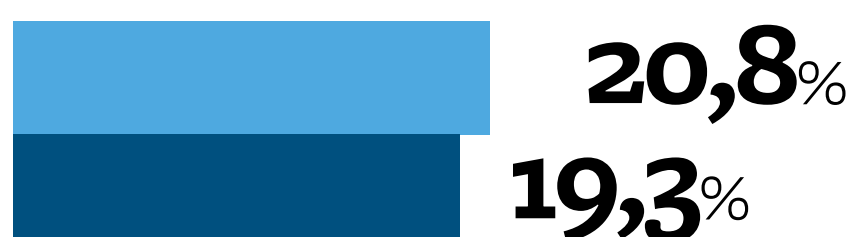
**Milito** en un partido/  
agrupación política



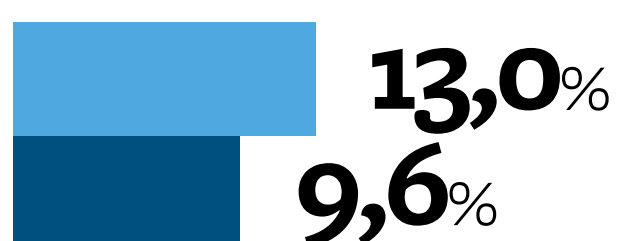
**Me informo** sólo para  
saber a quién votar



**No milito** pero me informo  
a través de medios/ redes



**No me informo**, pero  
voto en las elecciones



**No me interesa**, y no  
voto en las elecciones

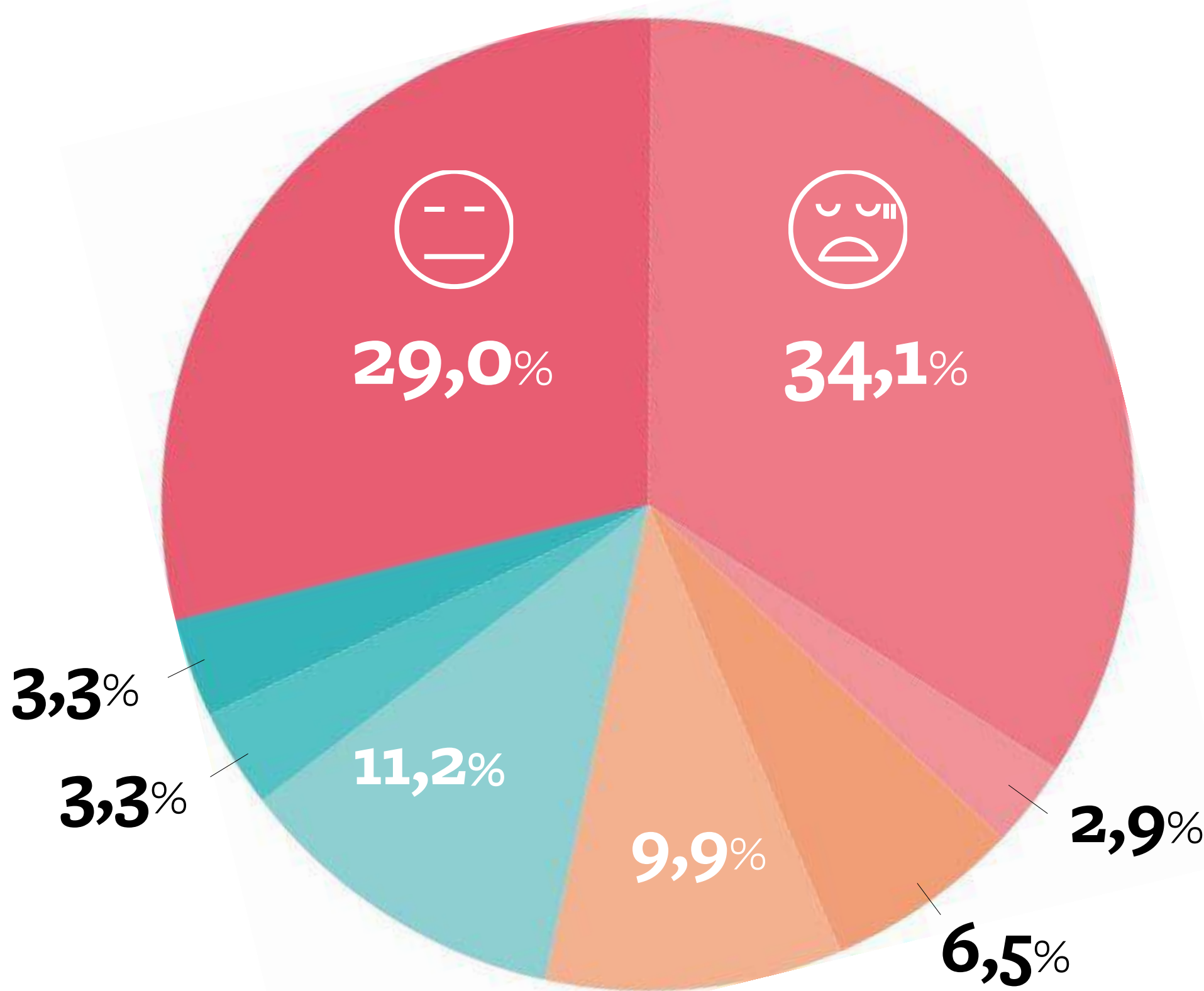
## ¿Militancia? Cosa de viejos

Aunque lo que primero nos llama la atención es el bajo nivel de involucramiento en la política por parte de los jóvenes, podemos ver qué: (1) los más adultos dentro del segmento joven militan casi el doble que los más jóvenes. (2) 2 de cada 10 jóvenes no se informan, y otros 2 solo lo hacen para saber a quien votar y (3) menos de 1 de cada 10 militan en política.



# A nivel general, ¿qué sentimiento te generan los políticos cuando aparecen en redes haciendo “trends” de TikTok o queriendo subirse a las tendencias de los jóvenes para comunicar?

● Indiferencia ● Vergüenza ● Tristeza ● Bronca



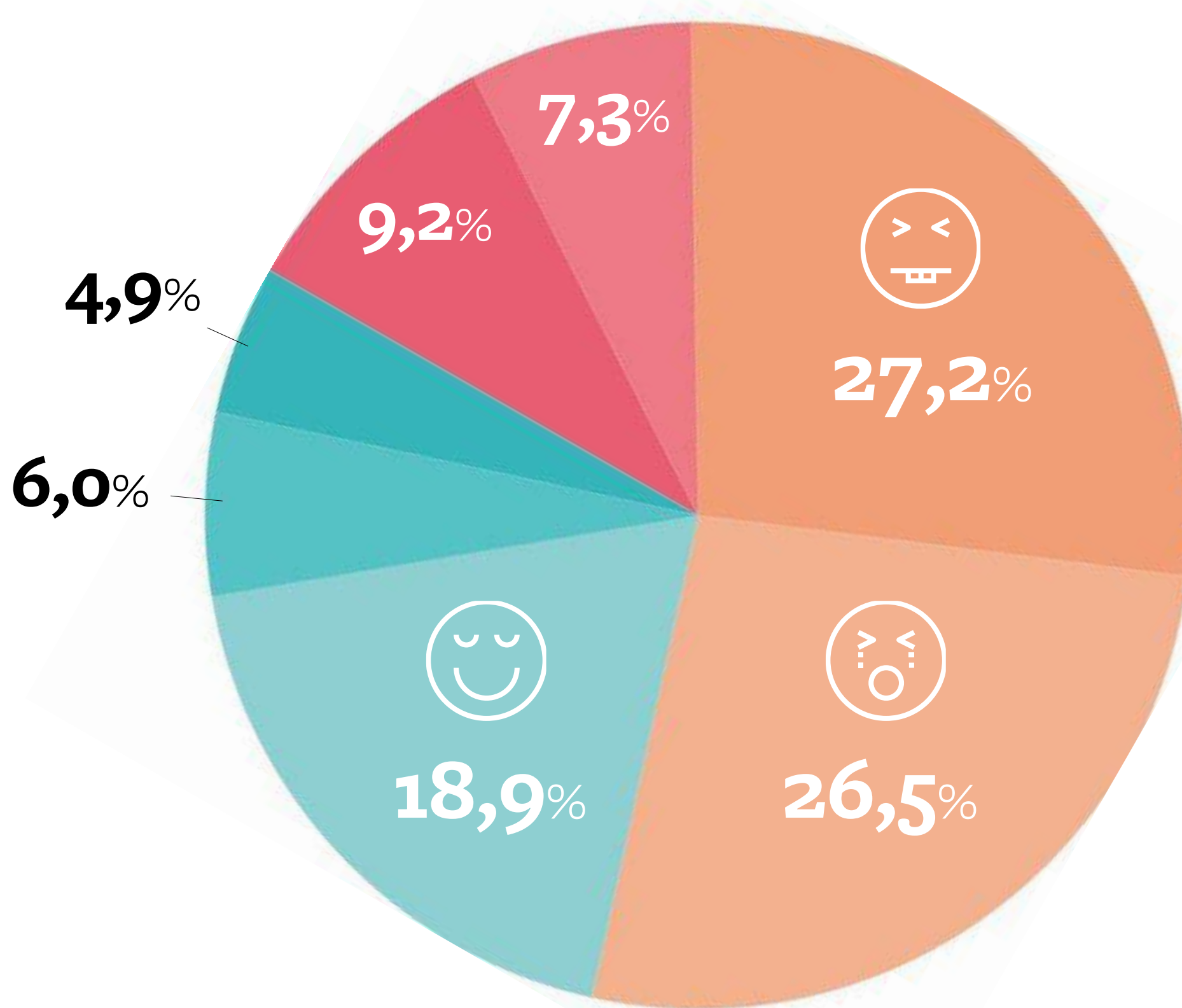
● Incertidumbre ● Interés ● Confianza ● Alegría

## Campaña del cringe

Intentar ser virales, hacer challenges y animarse a las nuevas tendencias no genera sentimientos positivos. A menos de 2 de cada 10 esto le despierta interés, confianza o alegría. Solo las personas que dicen tener vergüenza al ver esto (34%) son más que la suma de cualquier sentimiento positivo. Y si sumamos todas las reacciones negativas, son más de la mitad del total.

# Teniendo en cuenta las próximas elecciones, ¿qué sentimiento te genera pensar en tu futuro?

● Miedo ● Desconfianza ● Incertidumbre ● Preocupación



● Esperanza ● Seguridad ● Confianza

## Cada loco con su tema

Al hacer un paneo general, observamos que la mitad de los sentimientos a futuro son de incertidumbre y preocupación. Pero si hacemos un doble click en los votantes de las principales fuerzas vemos que los votantes de JxC son quienes tienen más preocupación (27%), los de UxP más incertidumbre (31%) y los de LLA más esperanza (27%). Esto nos habla del perfil de cada votante.