

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2023

ESCENARIO POLÍTICO Y ELECTORAL DE ORDEN NACIONAL



23 de julio de 2023

- **Tipo de investigación: Cuantitativa.**
- **Tipo de estudio: Encuestas online.**
- **Instrumento de recolección de información: Cuestionario estructurado.**
- **Población: Ciudadanos argentino en condiciones de votar.**
- **Tipo de muestreo: Muestreo probabilístico estratificado proporcional, en base al peso electoral de las provincias.**
- **Tamaño de la muestra: 2400 casos efectivos. Alcance NACIONAL.**
- **Nivel de error: +/- 2.04%.**
- **Nivel de confianza: 95.5%.**
- **Fecha de realización: Entre el 17 y el 21 de julio de 2023.**



Muestra:
2400 casos
Total país

I – SENTIMIENTOS POLÍTICOS CIUDADANOS EN EL MARCO DE LAS PRÓXIMAS ELECCIONES

Pensando en la realidad política y electoral actual del país ¿En qué medida experimenta cada una de las emociones y sentimientos que se enumeran abajo?

SENTIMIENTO	MUCHA	ALGUNA	POCA	NINGUNA	NO SABE	TOTAL
Hartazgo	68,4%	9,8%	10,9%	9,9%	1,0%	100,0%
Enojo	62,4%	14,8%	11,6%	10,0%	1,2%	100,0%
Impotencia	60,3%	12,9%	13,8%	11,5%	1,4%	100,0%
Decepción	59,4%	15,5%	11,8%	11,8%	1,5%	100,0%
Tristeza	42,6%	18,6%	16,7%	20,8%	1,3%	100,0%
Angustia	42,5%	20,7%	18,2%	17,3%	1,3%	100,0%
Pesimismo	42,0%	18,9%	13,0%	24,1%	2,0%	100,0%
Esperanza	32,7%	25,3%	16,2%	25,3%	0,4%	100,0%
Entusiasmo	24,2%	23,2%	23,1%	28,9%	0,5%	100,0%
Optimismo	23,1%	24,4%	22,2%	29,3%	1,0%	100,0%
Alegría	13,8%	24,2%	27,7%	33,4%	0,8%	100,0%
Felicidad	13,1%	22,1%	32,3%	31,5%	1,0%	100,0%
Promedios	40,4%	19,2%	18,1%	21,2%	1,1%	100,0%

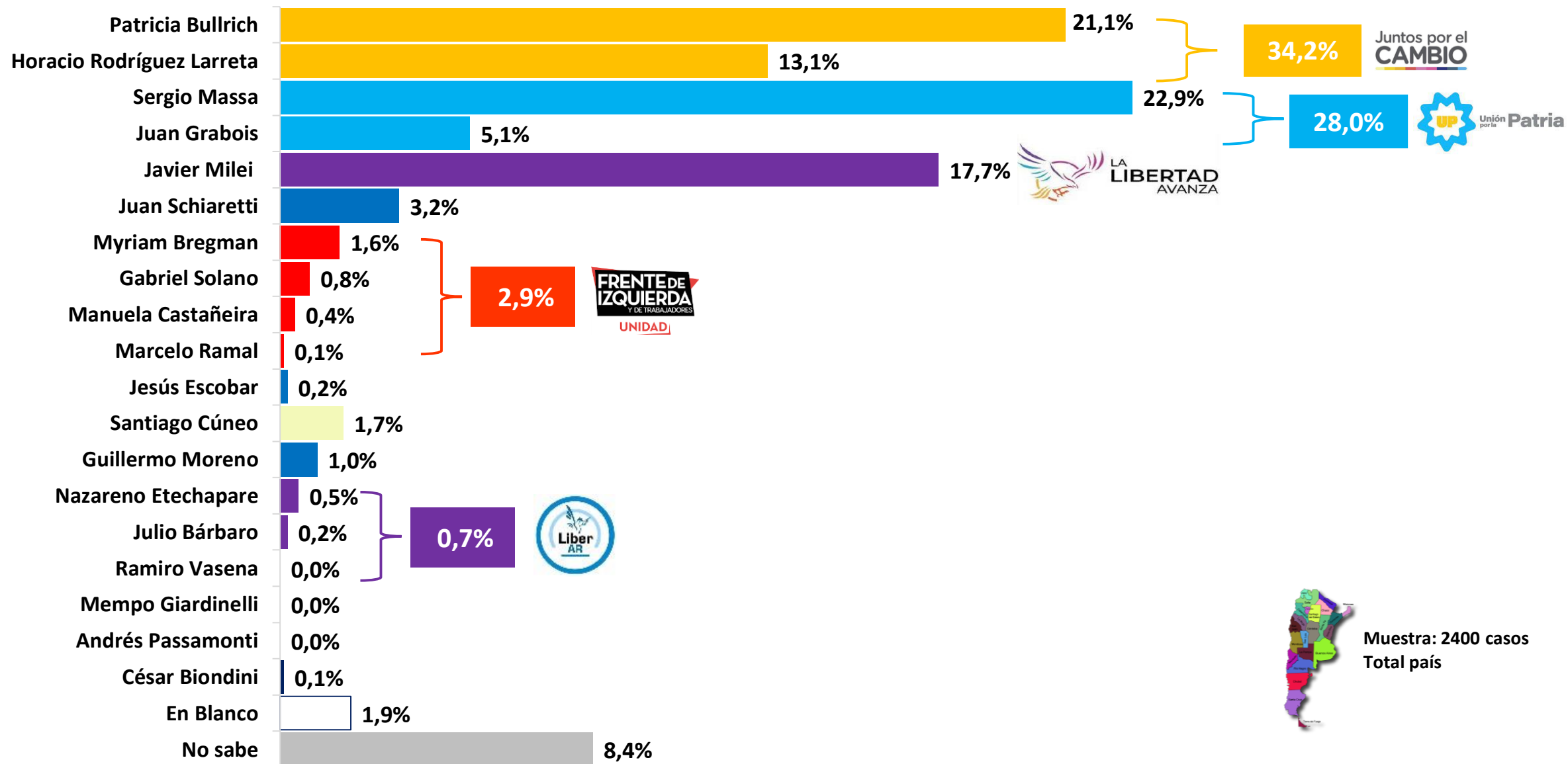


Muestra:
2400 casos
Total país

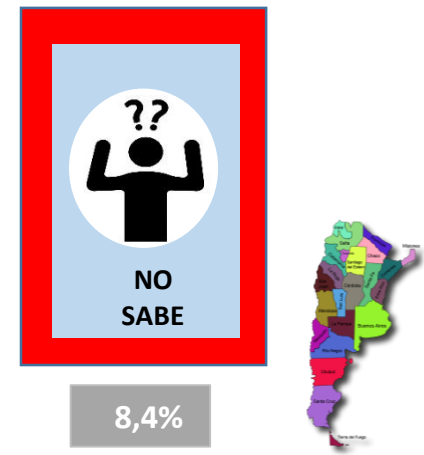
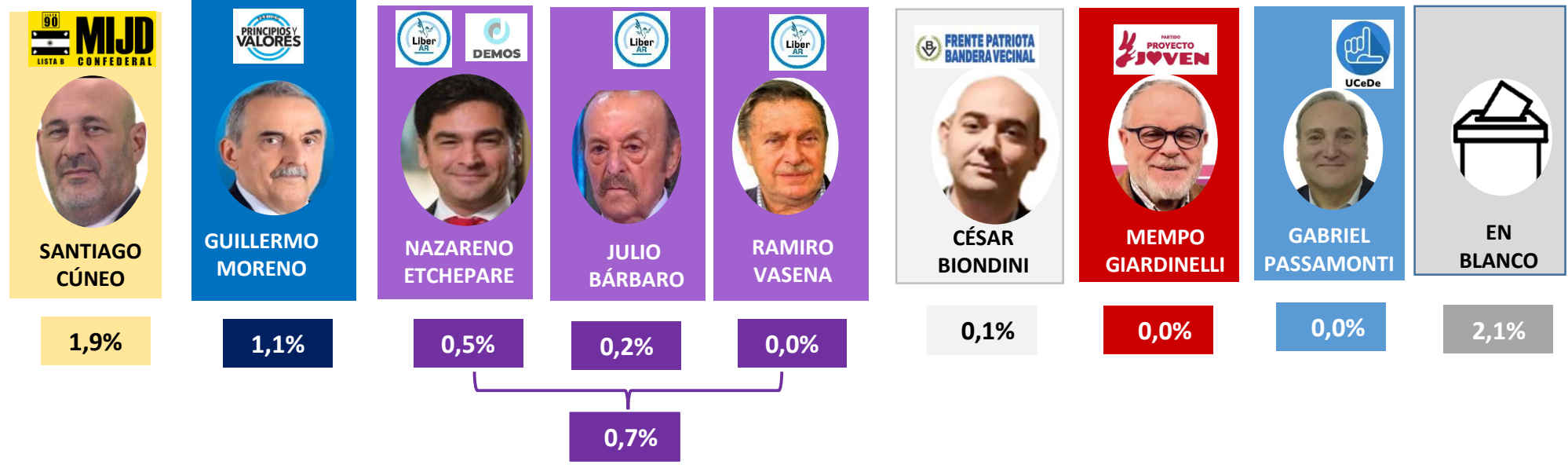
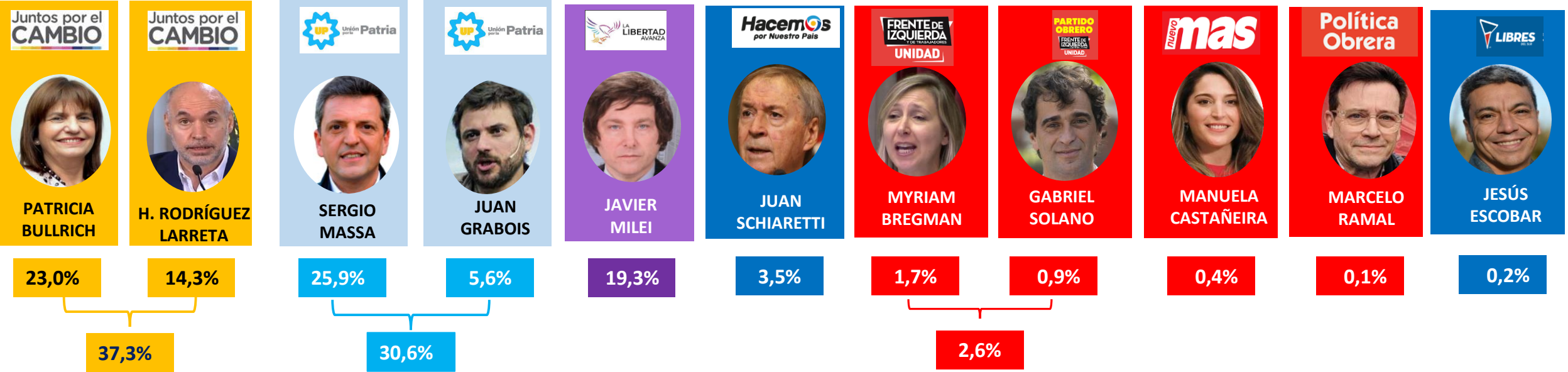
II – INTENCIÓN DE VOTO A PRESIDENTE EN ELECCIONES PASO

INTENCIÓN DE VOTO A PRESIDENTE EN ELECCIONES PASO (INCLUYENDO INDECISOS)

Si las elecciones PASO fueran y los candidatos los siguientes, ¿A quién votaría?



INTENCIÓN DE VOTO A PRESIDENTE EN ELECCIONES PASO (PROYECTANDO INDECISOS)

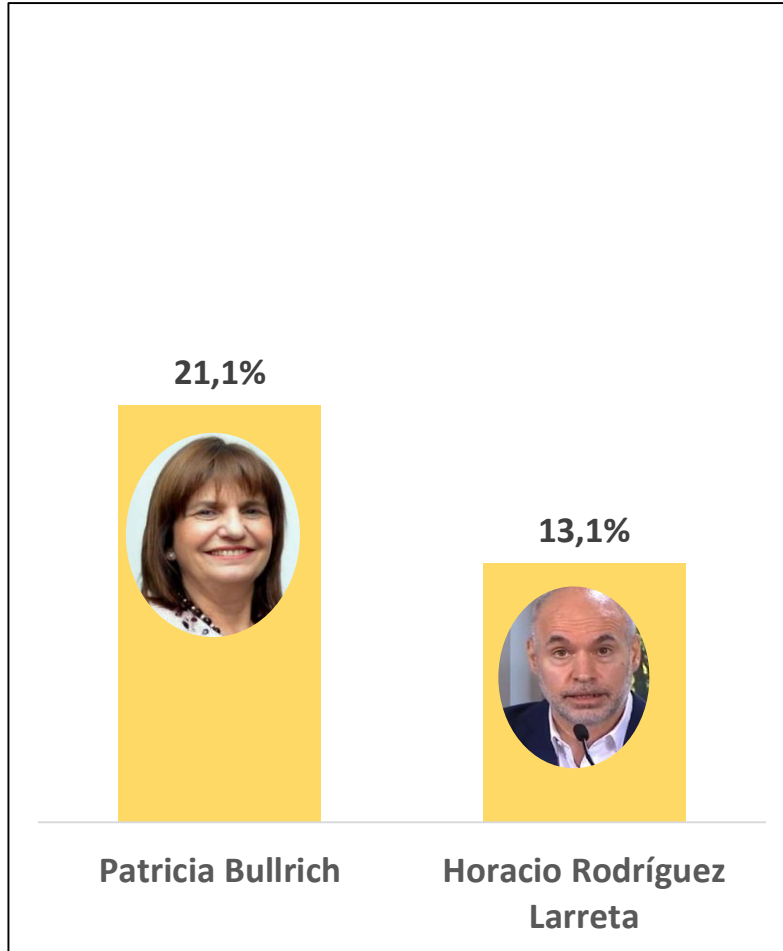


No computado para los valores de intención de voto consignados

**III – INTERNAS PARTIDARIAS EN
“JUNTOS POR EL CAMBIO” Y
“UNIÓN POR LA PATRIA”
EN ELECCIONES PASO**

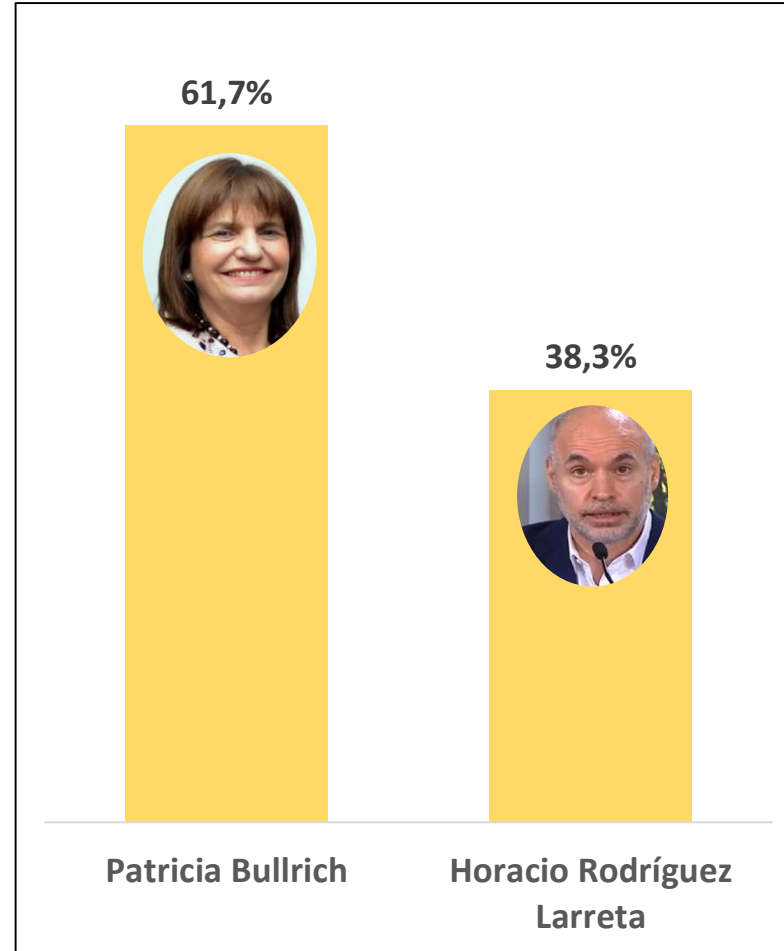
INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL EN INTERNA DE JUNTOS POR EL CAMBIO

En % sobre población general



Sin considerar/proyectar indecisos

En % sobre la interna partidaria



Sin considerar/proyectar indecisos

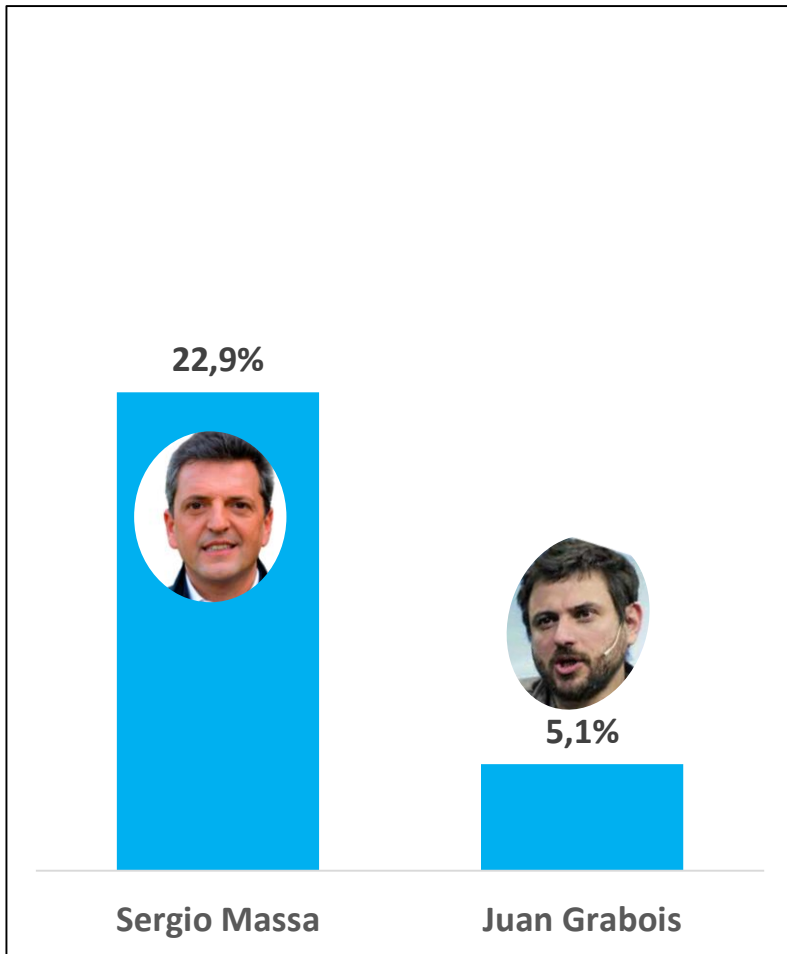


Muestra: 2400 casos
Total país

INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL EN INTERNA DE UNIÓN POR LA PATRIA

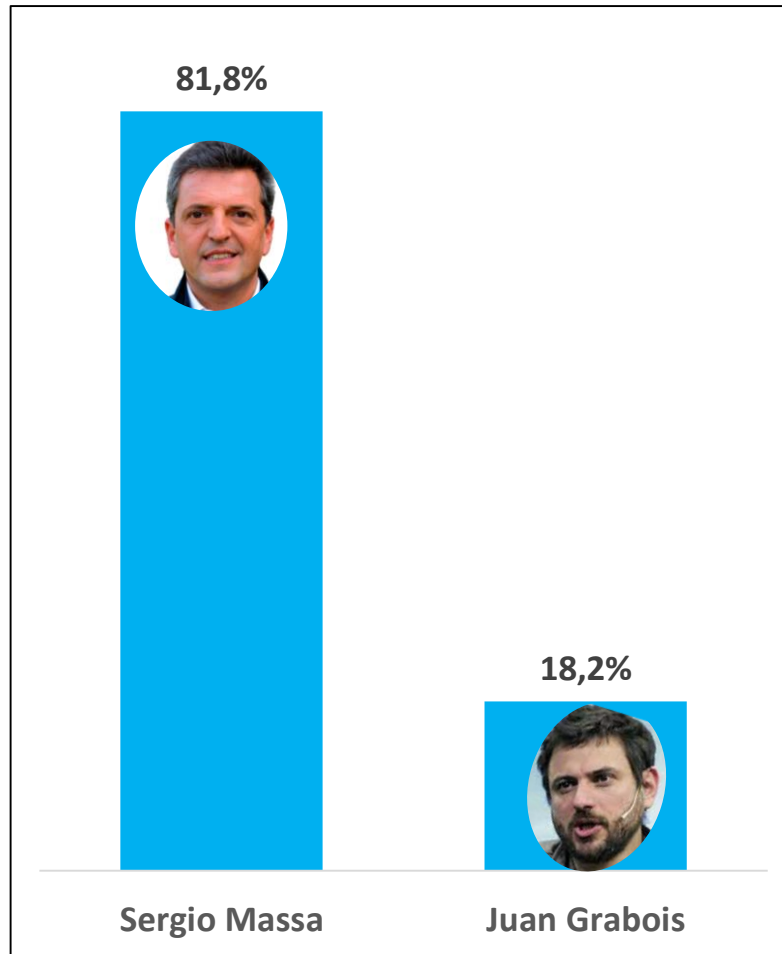


En % sobre población general



Sin considerar/proyectar indecisos

En % sobre la interna partidaria



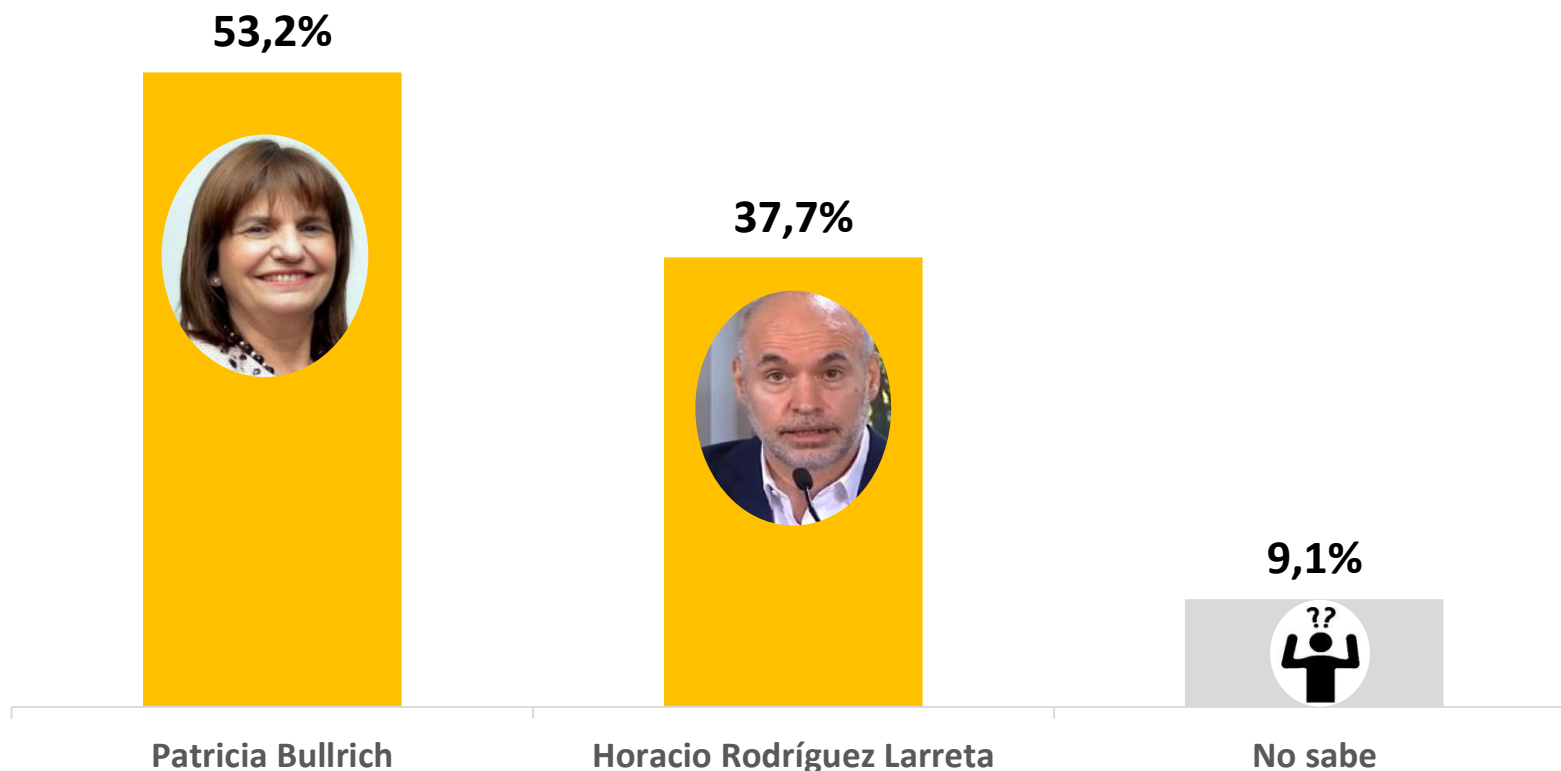
Sin considerar/proyectar indecisos



Muestra: 2400 casos
Total país

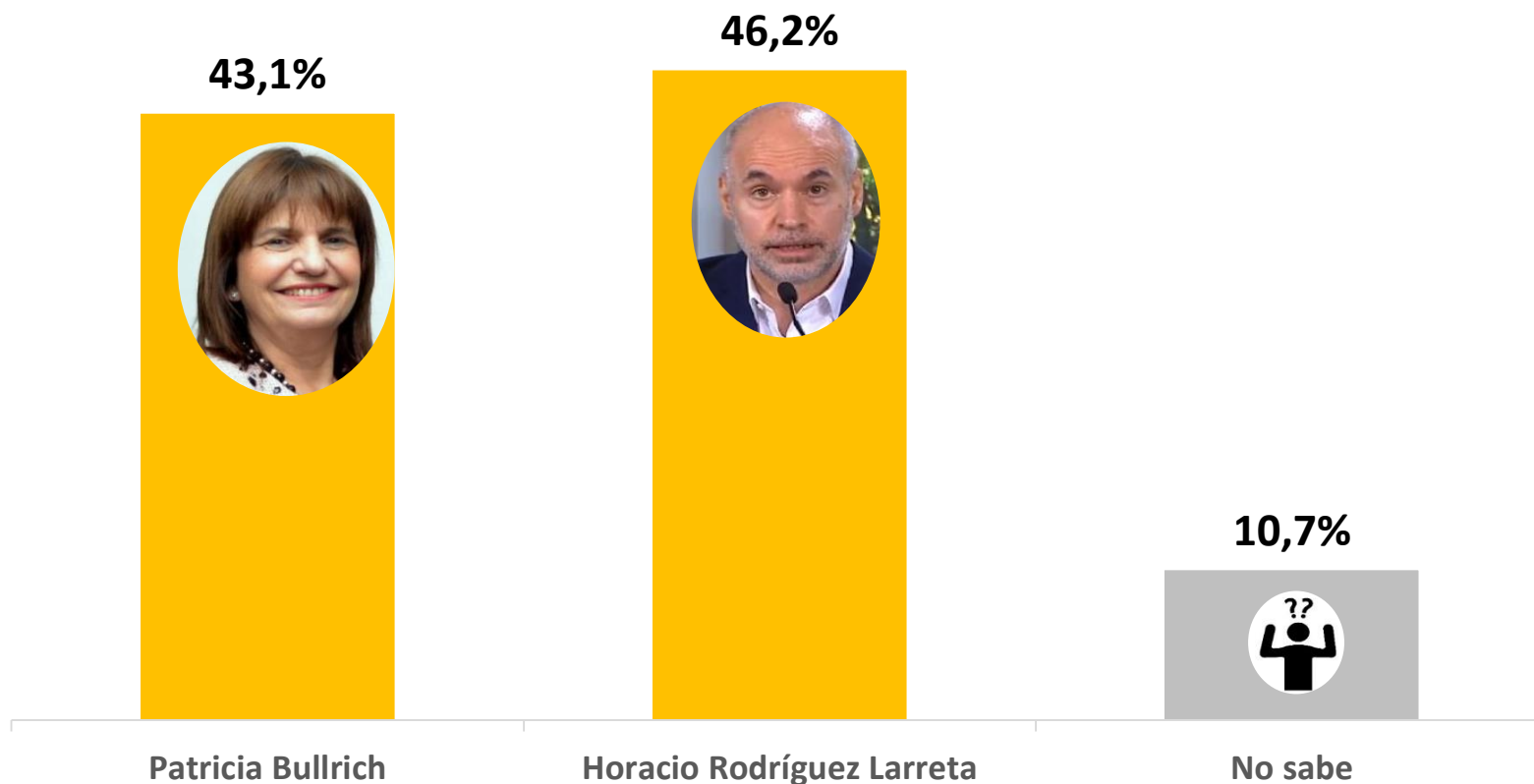
**IV - CAPACIDADES ATRIBUIDAS A LOS
CANDIDATOS DE “JUNTOS POR EL CAMBIO”
Y DE “UNIÓN POR LA PATRIA”**

MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO PATRICIA BULLRICH O A HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA,
¿QUIÉN CREE QUE ESTÁ MEJOR PREPARADO PARA SER PRESIDENTE?



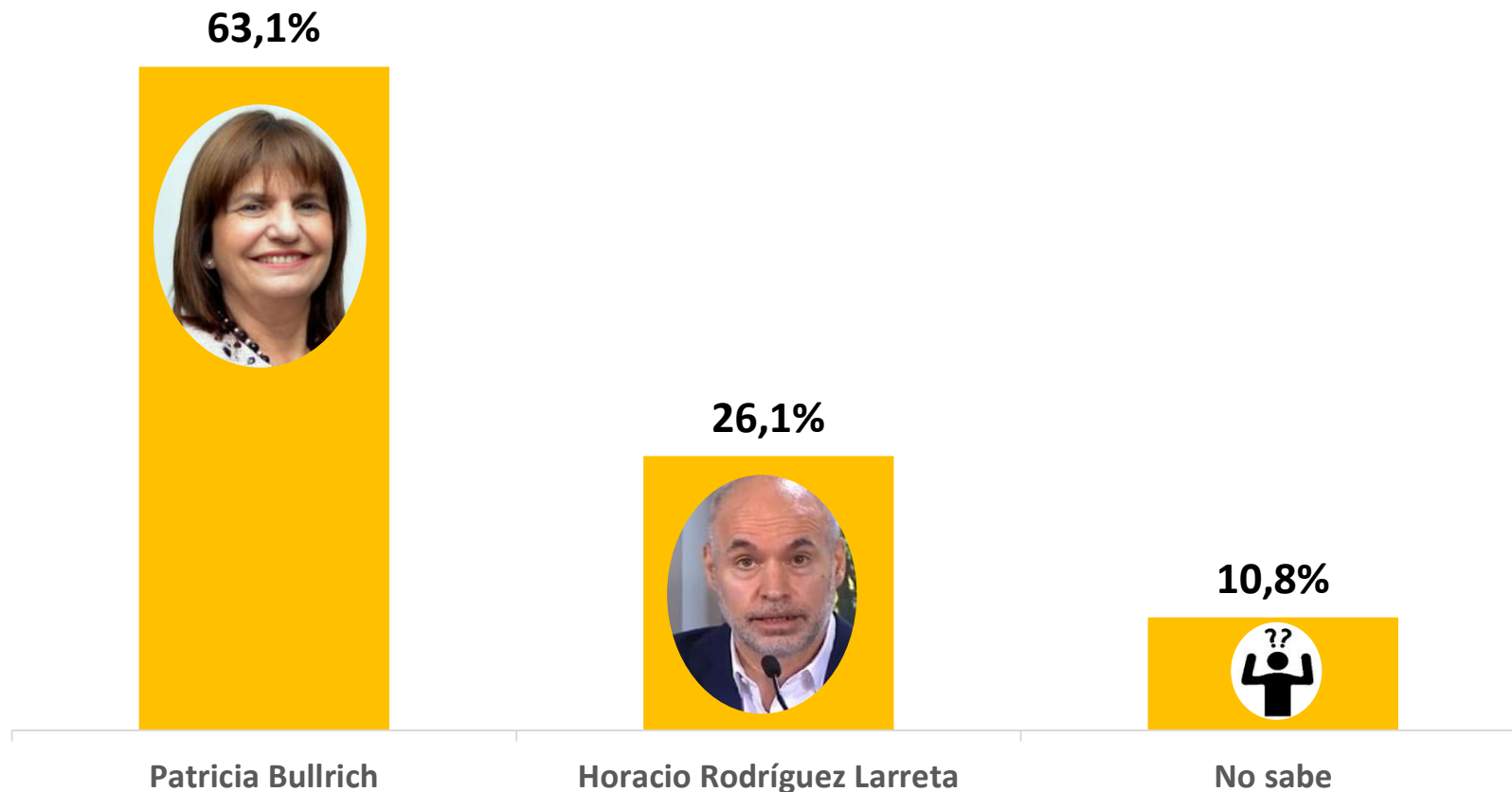
Muestra:
2400 casos
Total país

MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO PATRICIA BULLRICH O A HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA,
¿QUIÉN CREE QUE ES MÁS CAPAZ DE LOGRAR ACUERDOS PARA SALIR DE LA GRIETA Y PACIFICAR AL PAÍS?



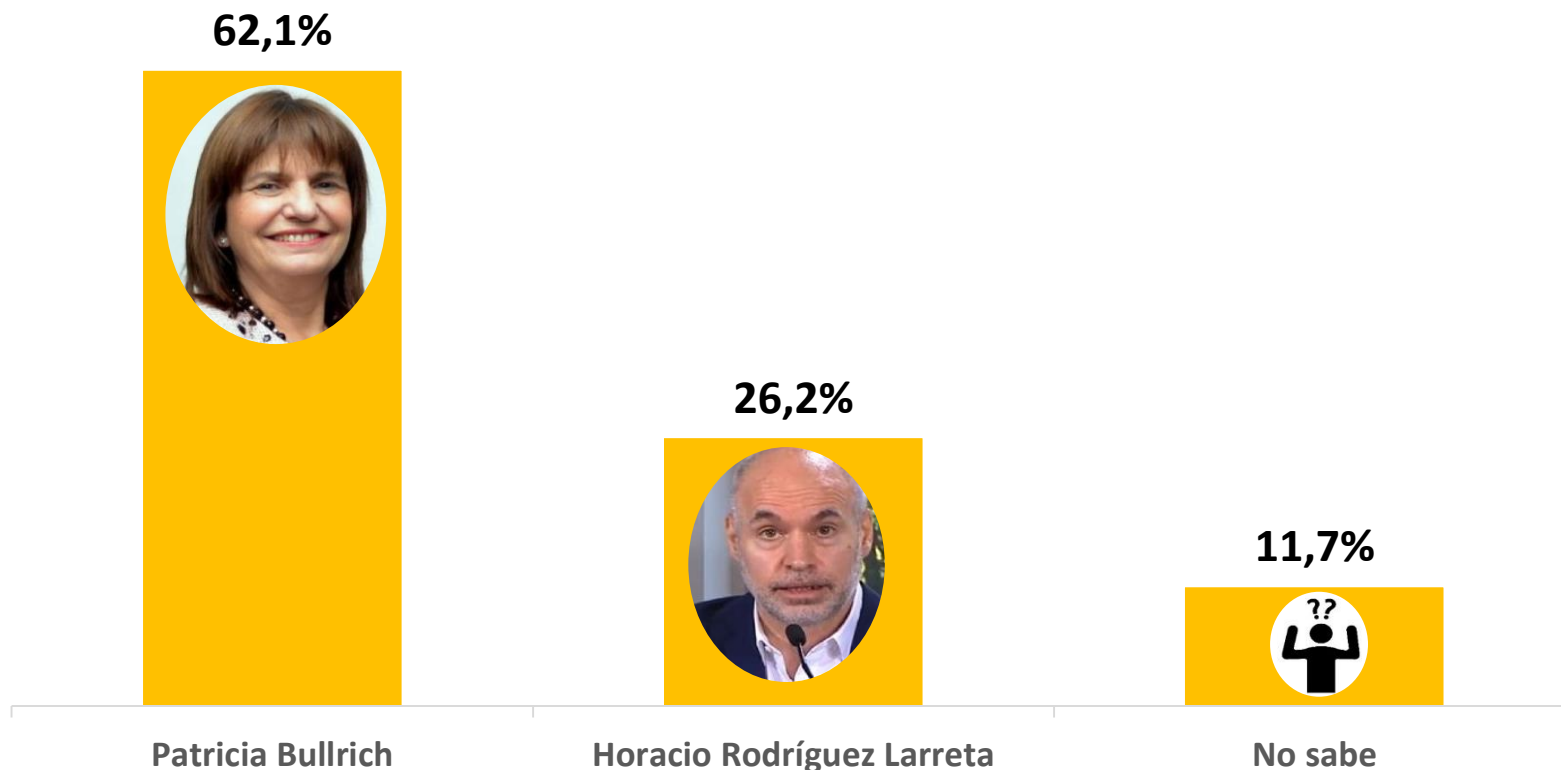
Muestra:
2400 casos
Total país

**MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO PATRICIA BULLRICH O A HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA,
¿QUIÉN CREE QUE TIENE MAYOR CORAJE PARA TOMAR DECISIONES DIFÍCILES?**



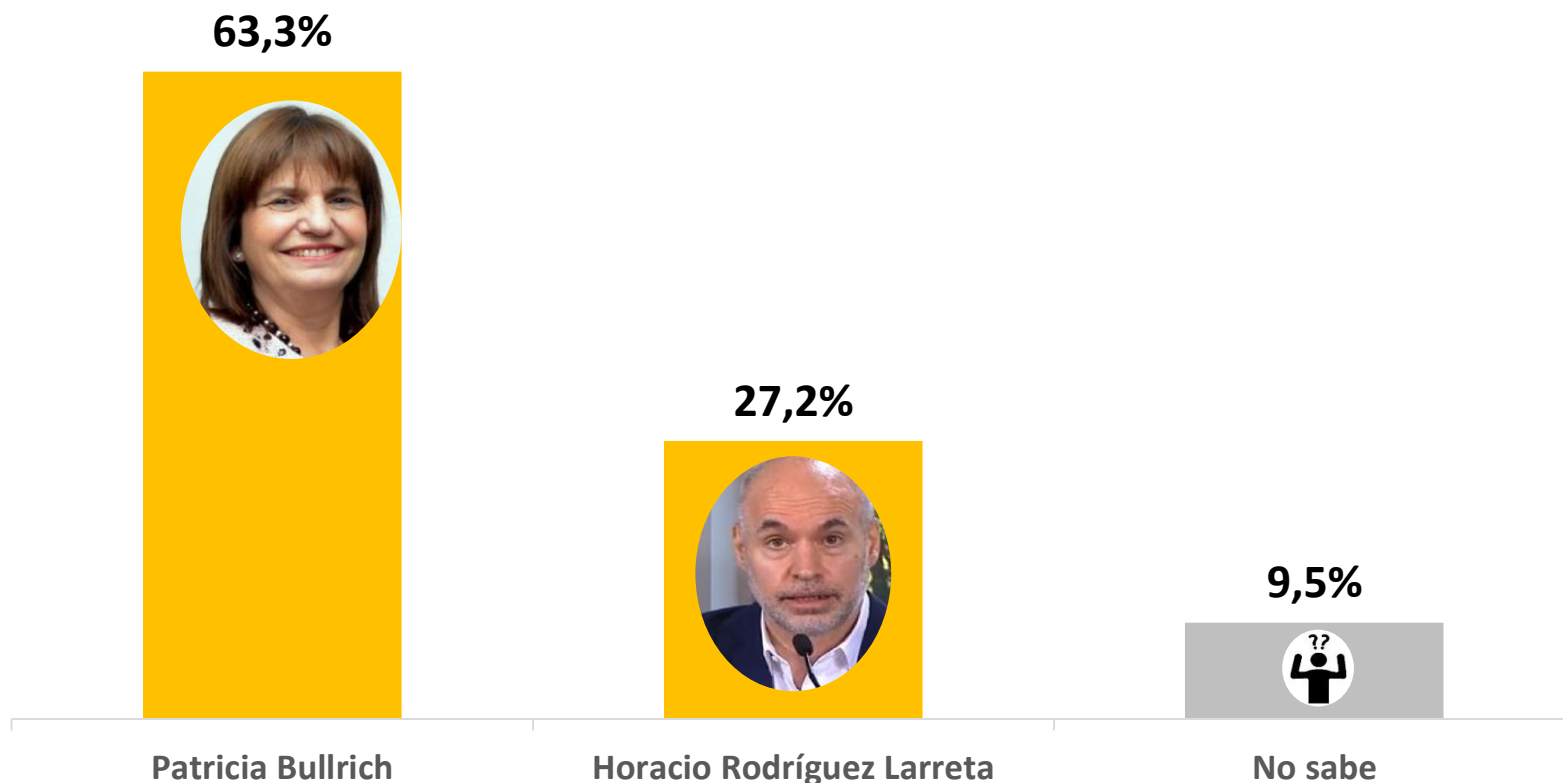
Muestra:
2400 casos
Total país

MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO PATRICIA BULLRICH O A HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA,
¿QUIÉN CREE QUE ES MÁS CAPAZ DE COMBATIR LA INSEGURIDAD Y EL DELITO?



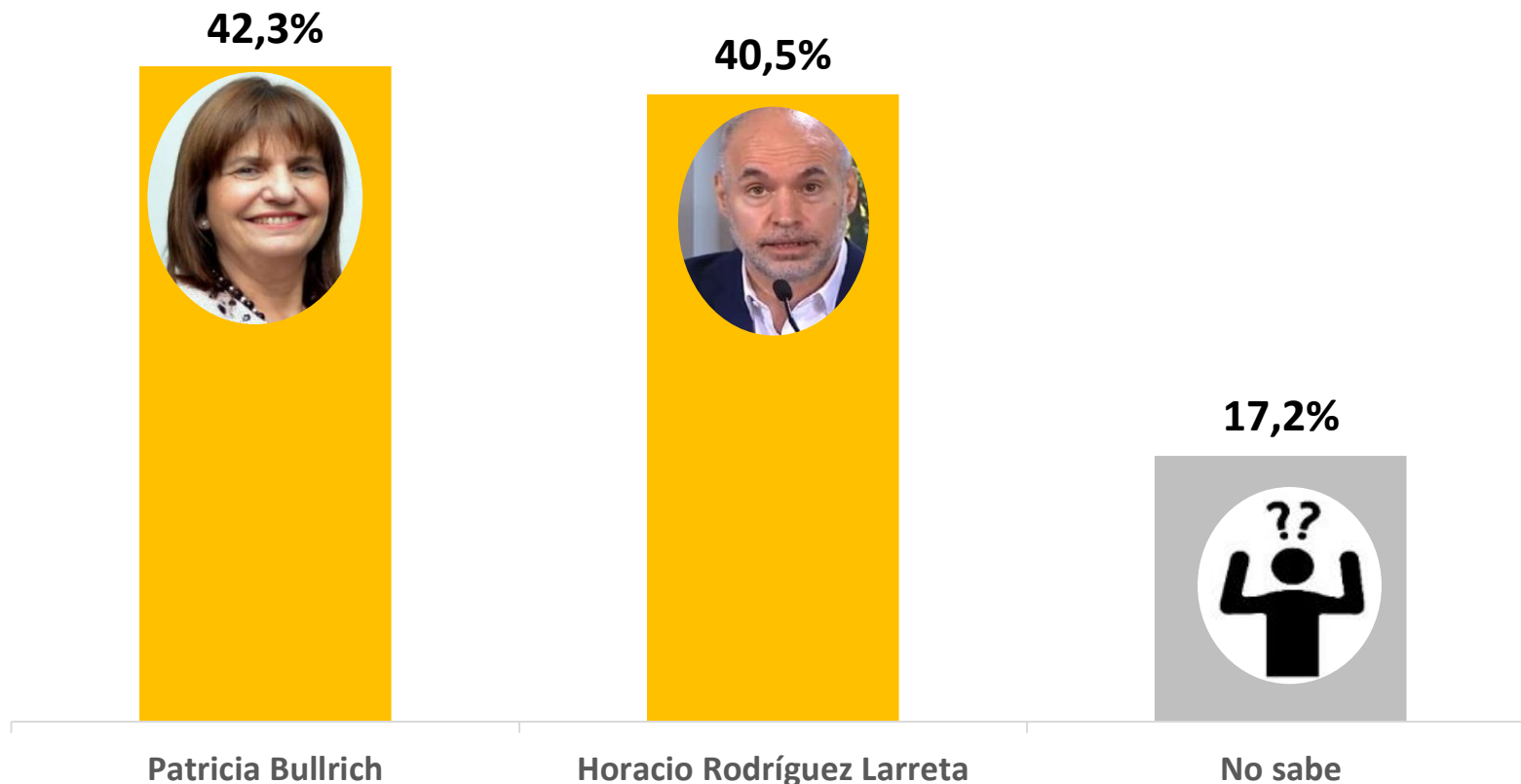
Muestra:
2400 casos
Total país

**MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO PATRICIA BULLRICH O A HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA,
¿QUIÉN CREE QUE ES MÁS CAPAZ DE LUCHAR CONTRA LAS MAFIAS Y EL NARCOTRÁFICO?**



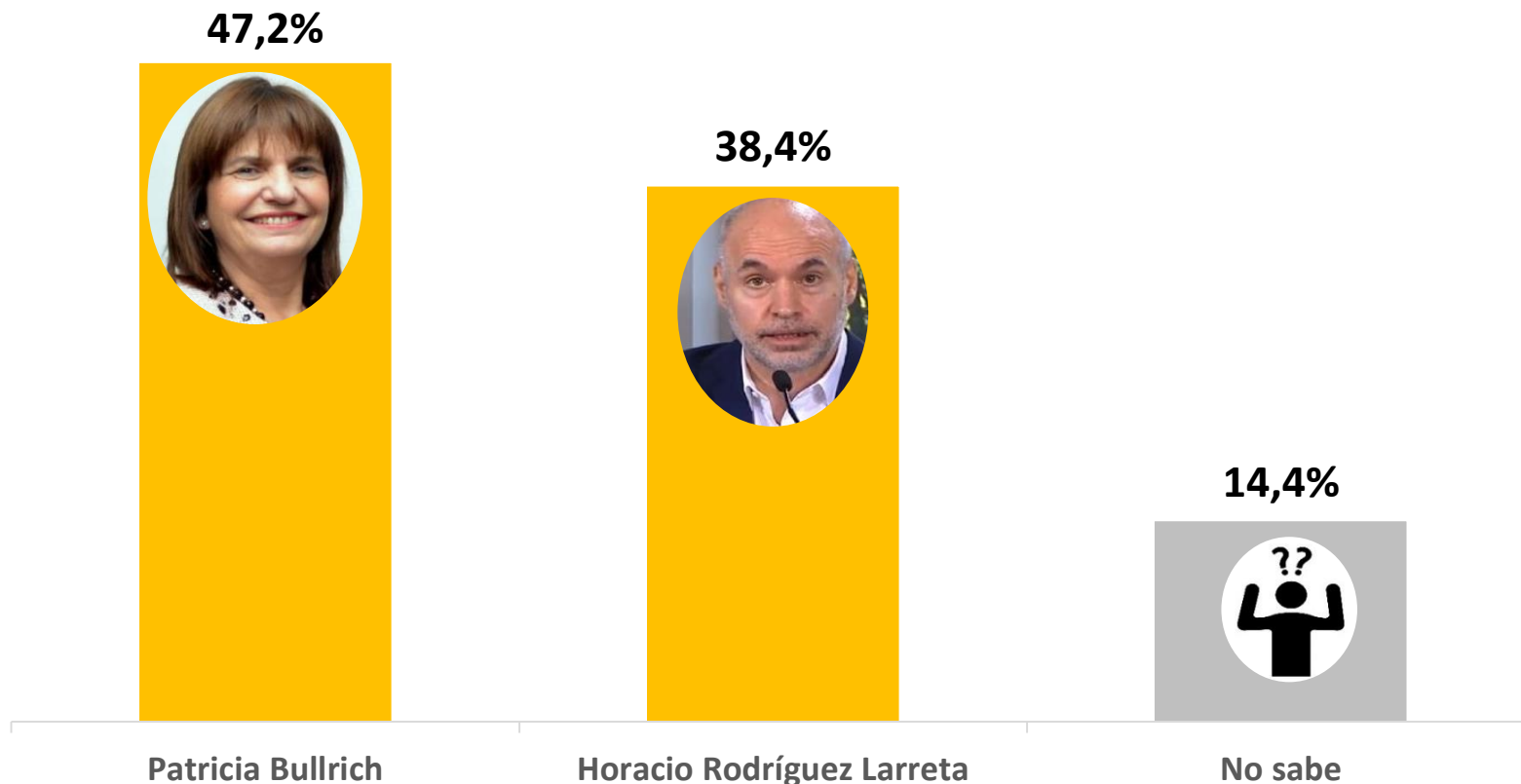
Muestra:
2400 casos
Total país

MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO PATRICIA BULLRICH O A HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA,
¿QUIÉN CREE MÁS CAPAZ DE BAJAR LA INFLACIÓN?



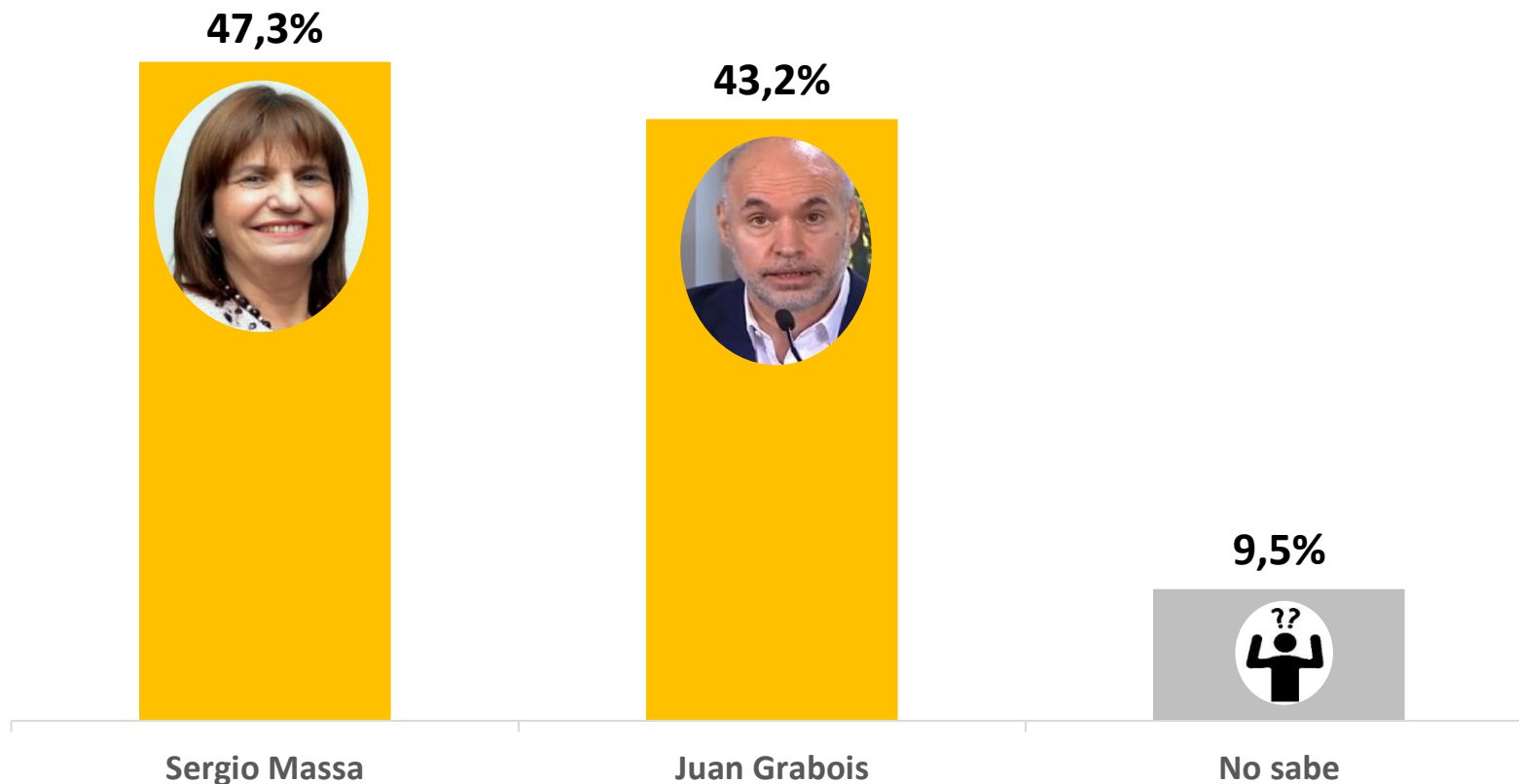
Muestra:
2400 casos
Total país

MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO PATRICIA BULLRICH O A HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA,
¿QUIÉN CREE MÁS CAPAZ DE CREAR EMPLEO?



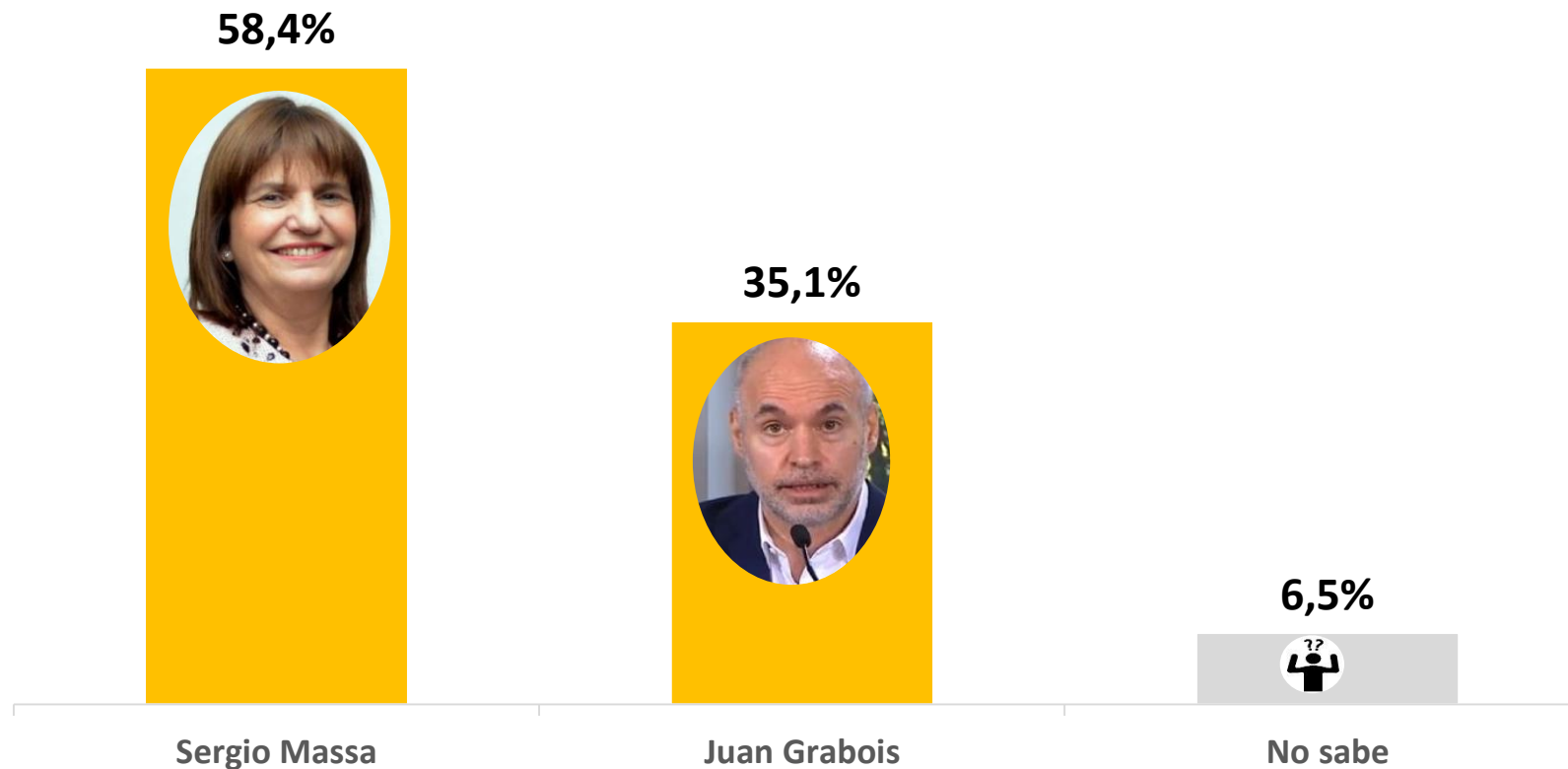
Muestra:
2400 casos
Total país

MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO PATRICIA BULLRICH O A HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA,
¿QUIÉN CREE MÁS CAPAZ DE PROMOVER UNA REVOLUCIÓN EDUCATIVA?



Muestra:
2400 casos
Total país

**MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO PATRICIA BULLRICH O A HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA,
¿QUIÉN CREE MÁS CAPAZ DE GENERAR LA ESPERANZA DE UNA ARGENTINA MEJOR?**



Muestra:
2400 casos
Total país

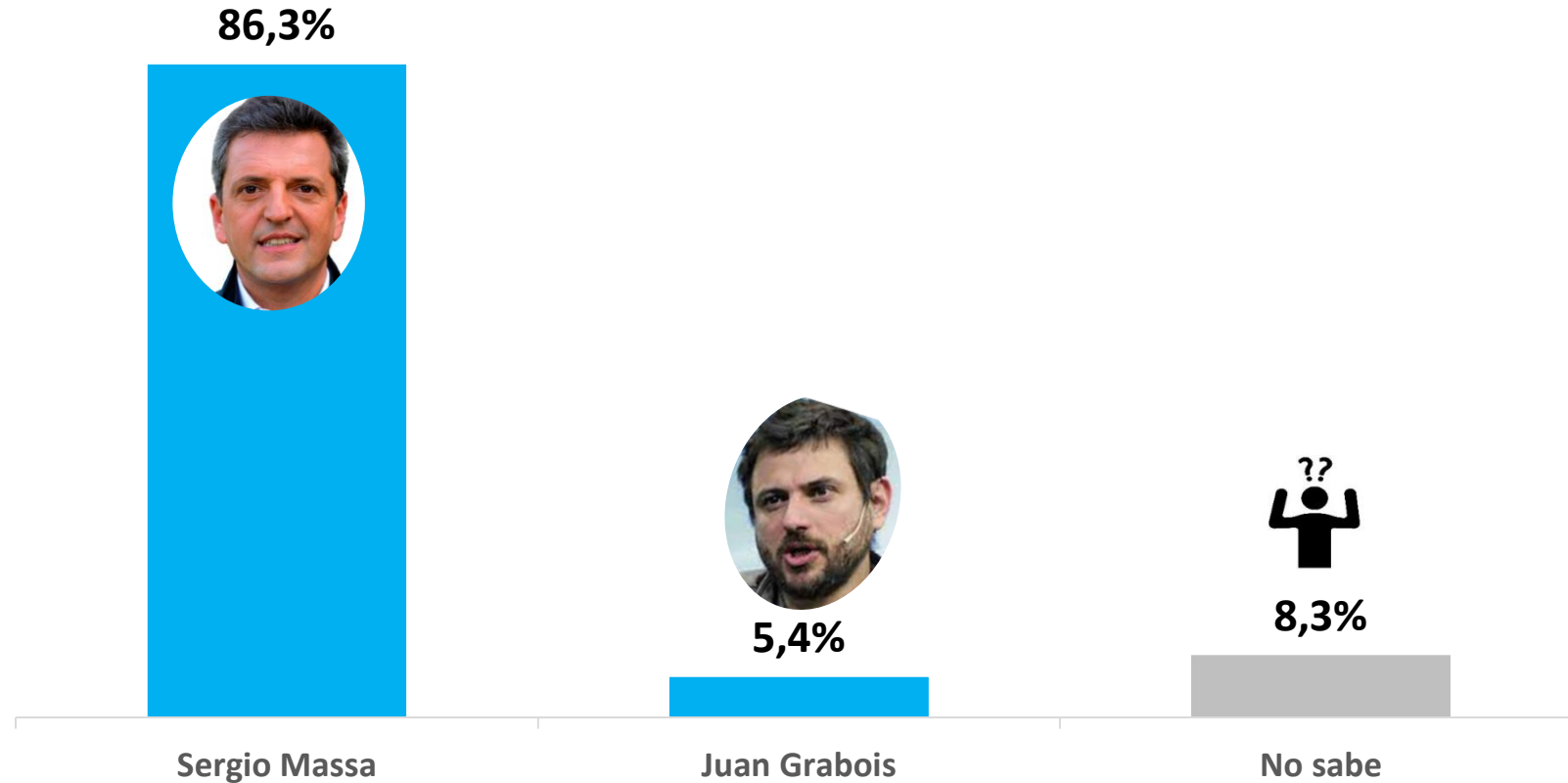
Tabla de síntesis sobre capacidades comparativas entre Patricia Bullrich y Horacio Rodríguez Larreta

Candidato	Patricia Bullrich	Horacio Rodríguez Larreta	No sabe	Total
Preparación para ser Presidente	53,2%	37,7%	9,1%	100,0%
Lograr acuerdos para salir de la grieta y pacificar el país	43,1%	46,2%	10,7%	100,0%
Tener coraje para tomar decisiones difíciles	63,1%	26,1%	10,8%	100,0%
Combatir la inseguridad y el delito	62,1%	26,2%	11,7%	100,0%
Luchar contra las mafias y el narcotráfico	63,3%	27,2%	9,5%	100,0%
Bajar la inflación	42,3%	40,5%	17,2%	100,0%
Crear empleos	47,2%	38,4%	14,4%	100,0%
Promover una revolución educativa	47,3%	43,2%	9,5%	100,0%
Generar esperanza de una Argentina mejor	58,4%	35,1%	6,5%	100,0%
Promedios	53,3%	35,6%	11,0%	100,0%



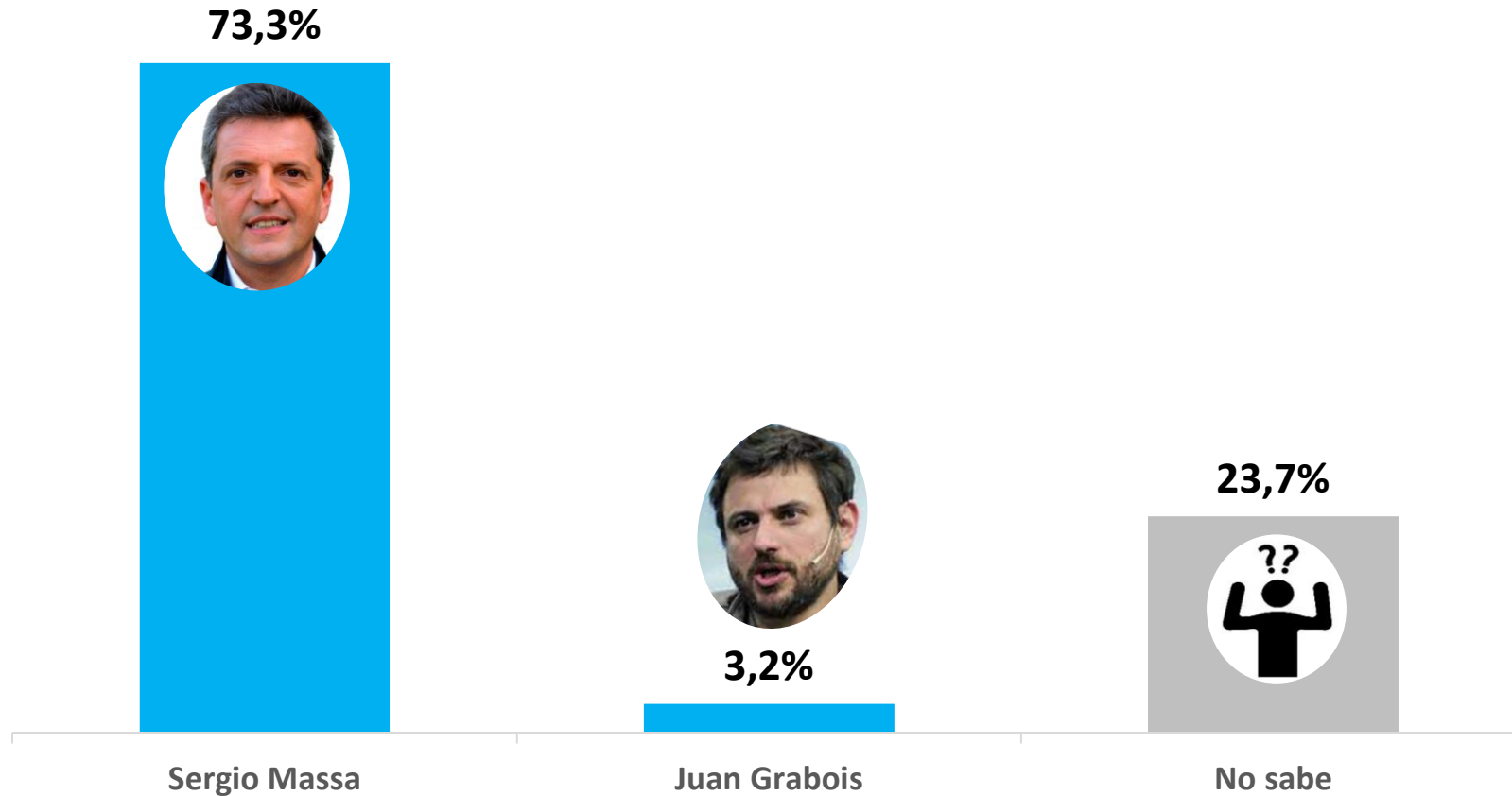
**Muestra:
2400 casos
Total país**

MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO A SERGIO MASSA O A JUAN GRABOIS,
¿QUIÉN CREE QUE ESTÁ MEJOR PREPARADO PARA SER PRESIDENTE?



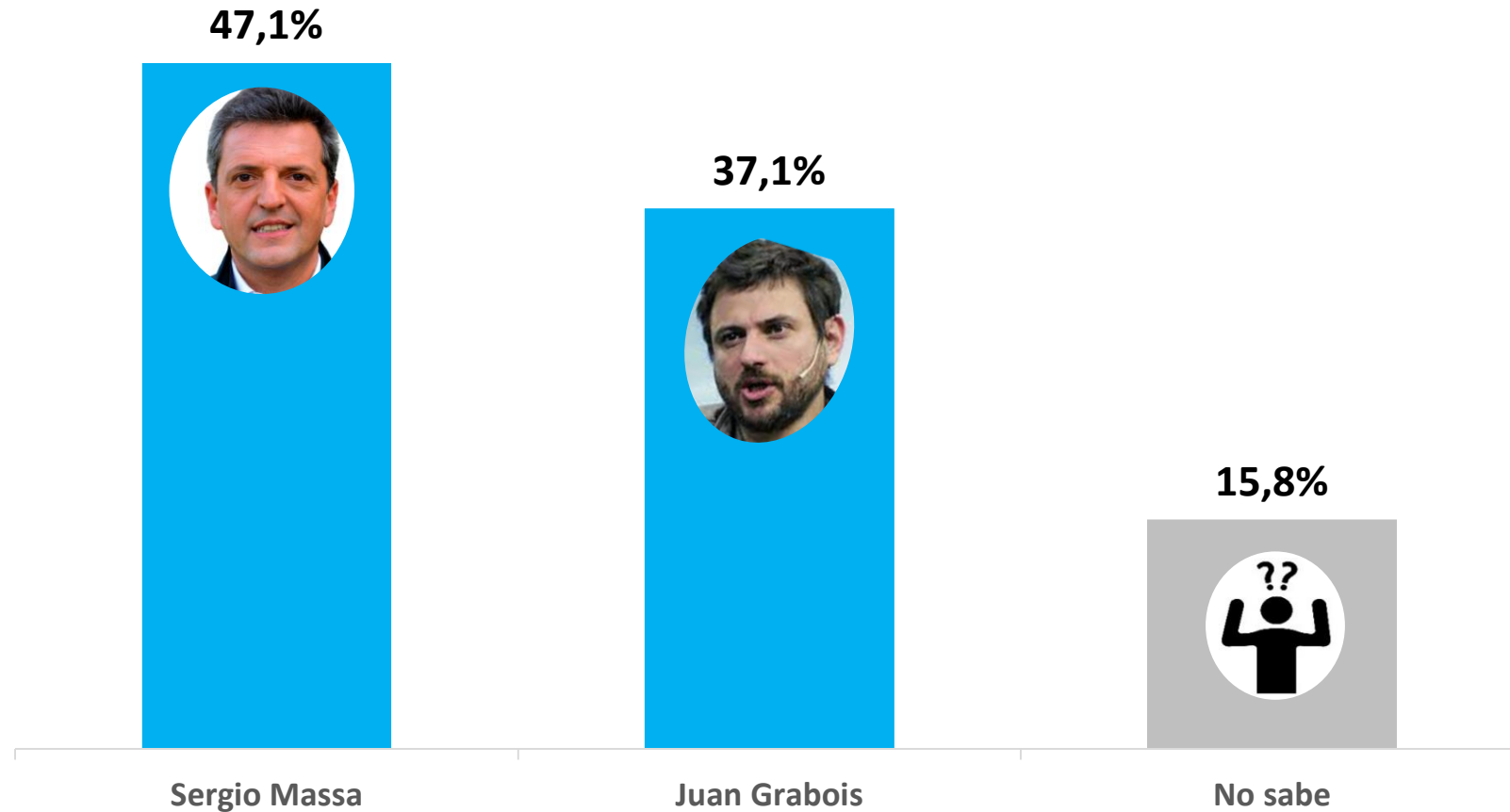
Muestra:
2400 casos
Total país

MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO A SERGIO MASSA O A JUAN GRABOIS,
¿QUIÉN CREE MÁS CAPAZ DE LOGRAR ACUERDOS PARA SALIR DE LA GRIETA Y PACIFICAR EL PAÍS?



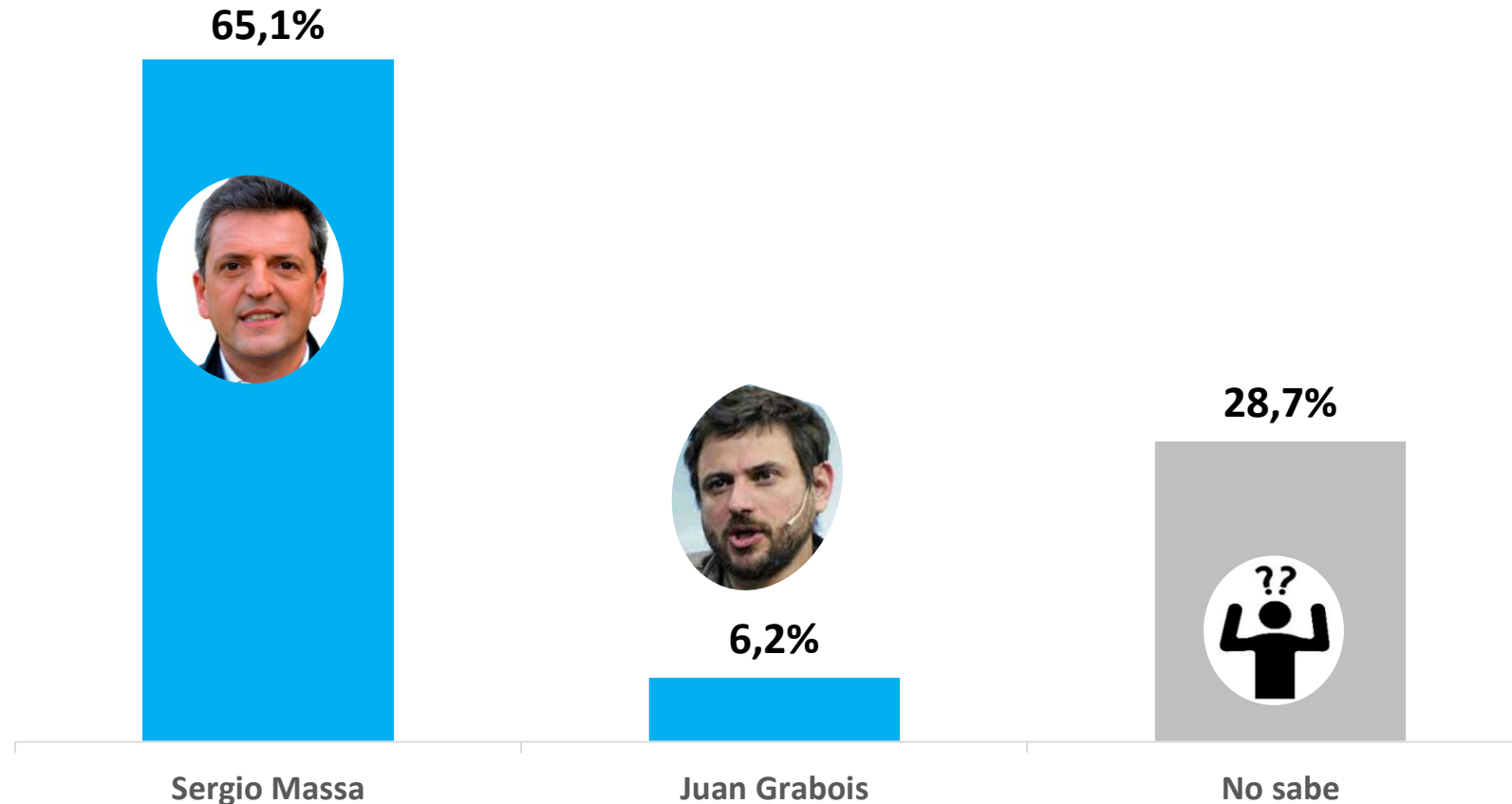
Muestra:
2400 casos
Total país

MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO A SERGIO MASSA O A JUAN GRABOIS,
¿QUIÉN CREE MÁS CAPAZ DE TENER CORAJE PARA TOMAR DECISIONES DIFÍCILES?



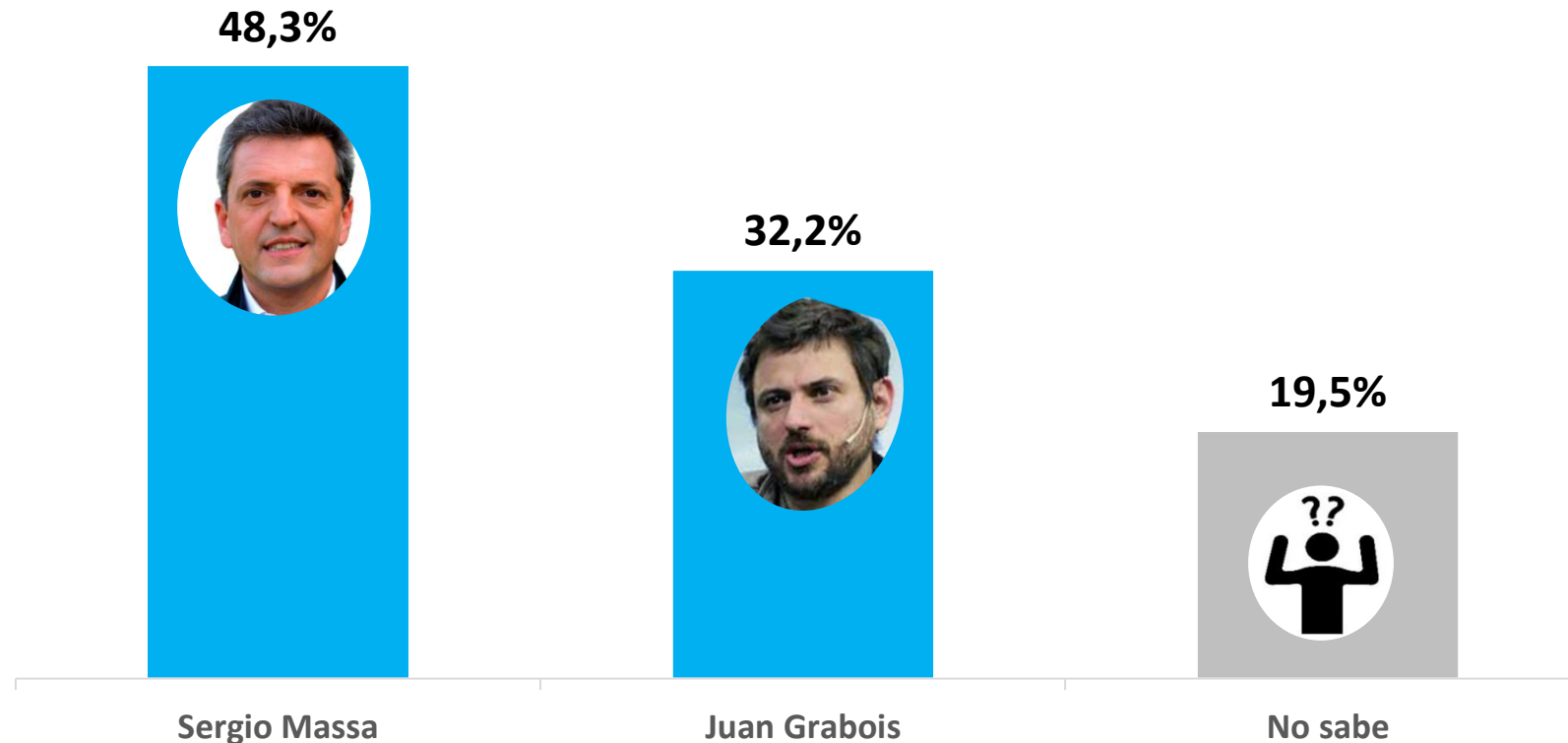
Muestra:
2400 casos
Total país

MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO A SERGIO MASSA O A JUAN GRABOIS,
¿QUIÉN CREE MÁS CAPAZ DE TENER COMBATIR LA INSEGURIDAD Y EL DELITO?



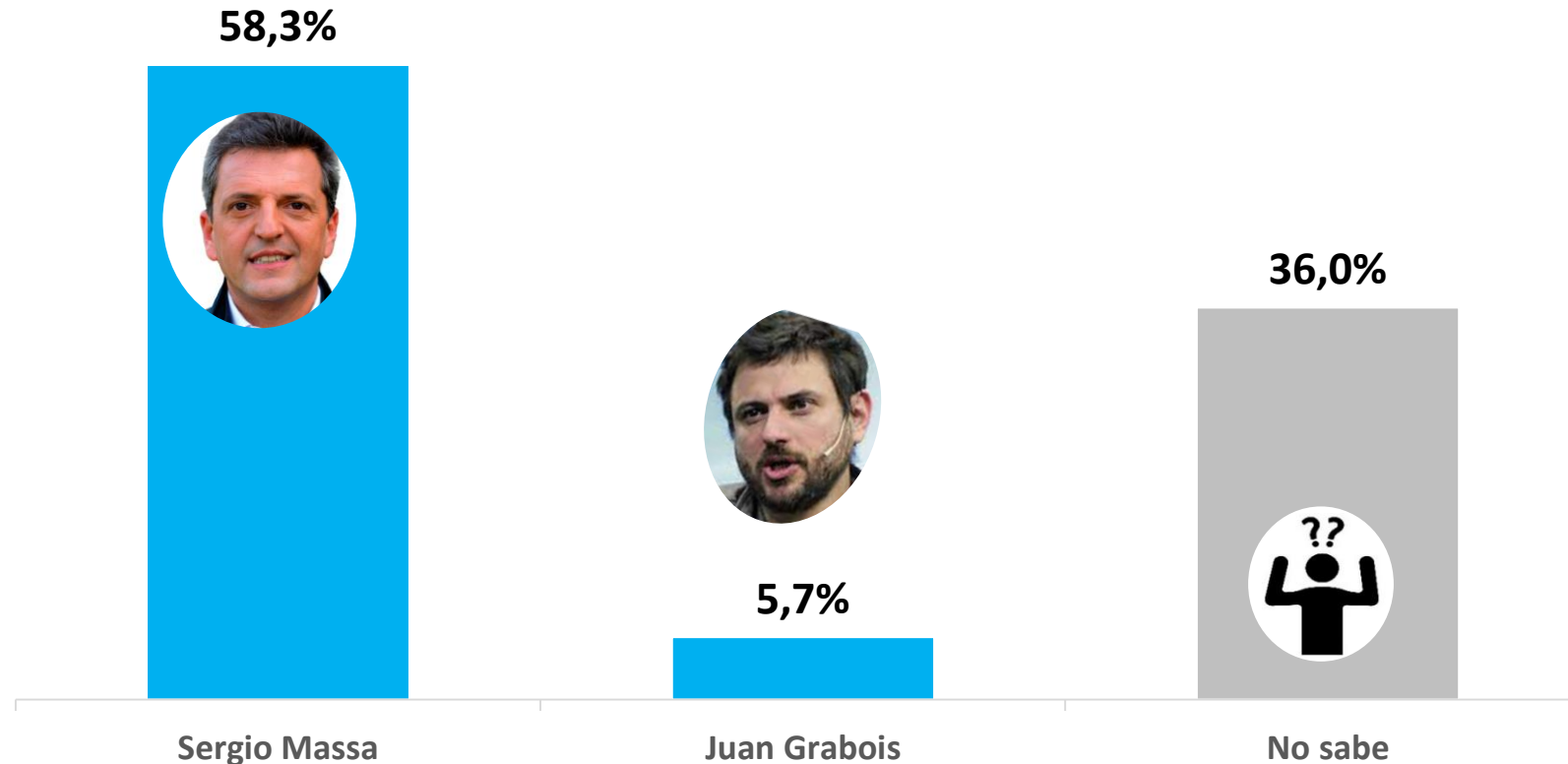
Muestra:
2400 casos
Total país

MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO A SERGIO MASSA O A JUAN GRABOIS,
¿QUIÉN CREE MÁS CAPAZ DE LUCHAR CONTRA LAS MAFIAS Y EL NARCOTRÁFICO?



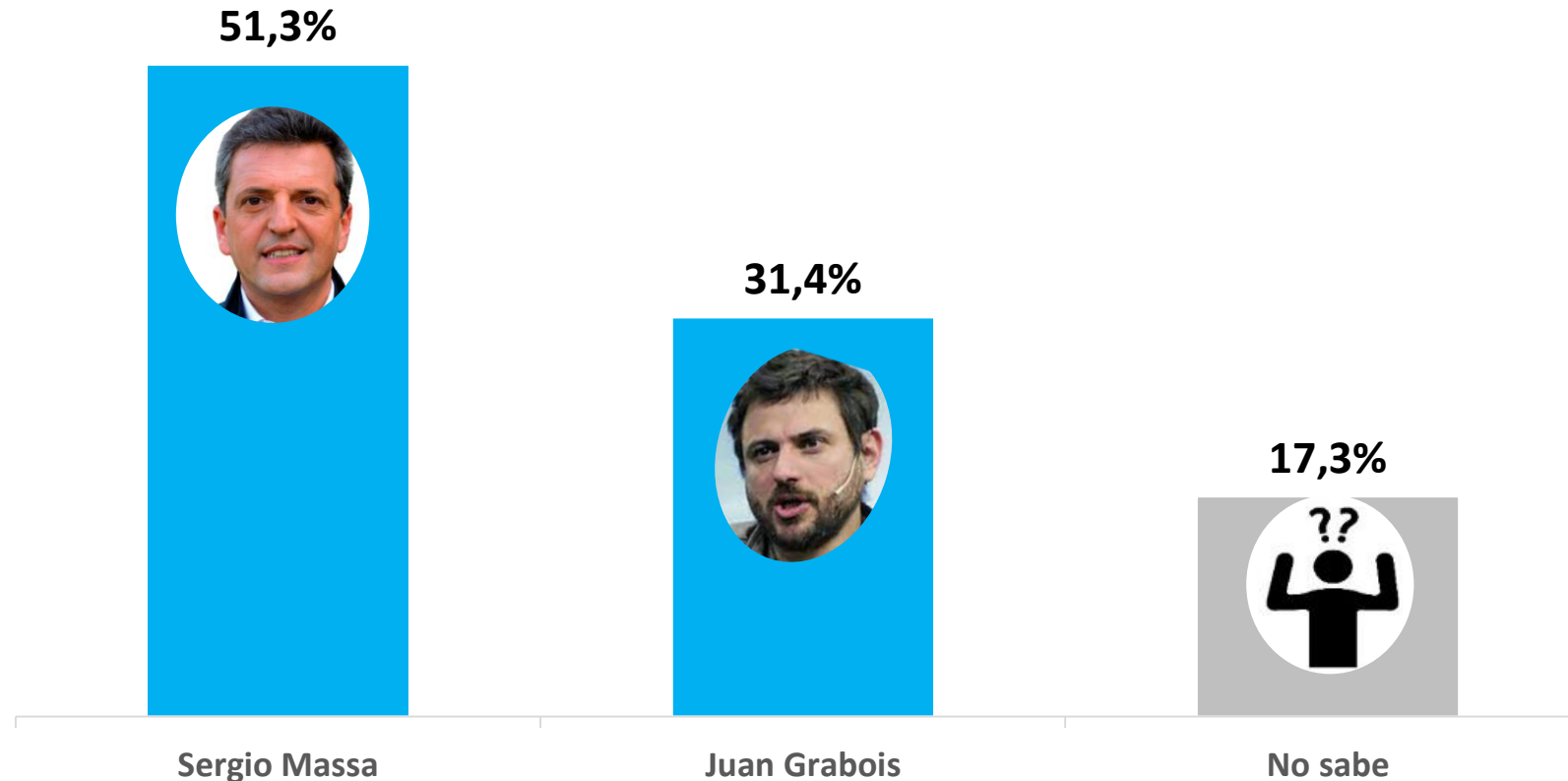
Muestra:
2400 casos
Total país

MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO A SERGIO MASSA O A JUAN GRABOIS,
¿QUIÉN CREE MÁS CAPAZ DE BAJAR LA INFLACIÓN?



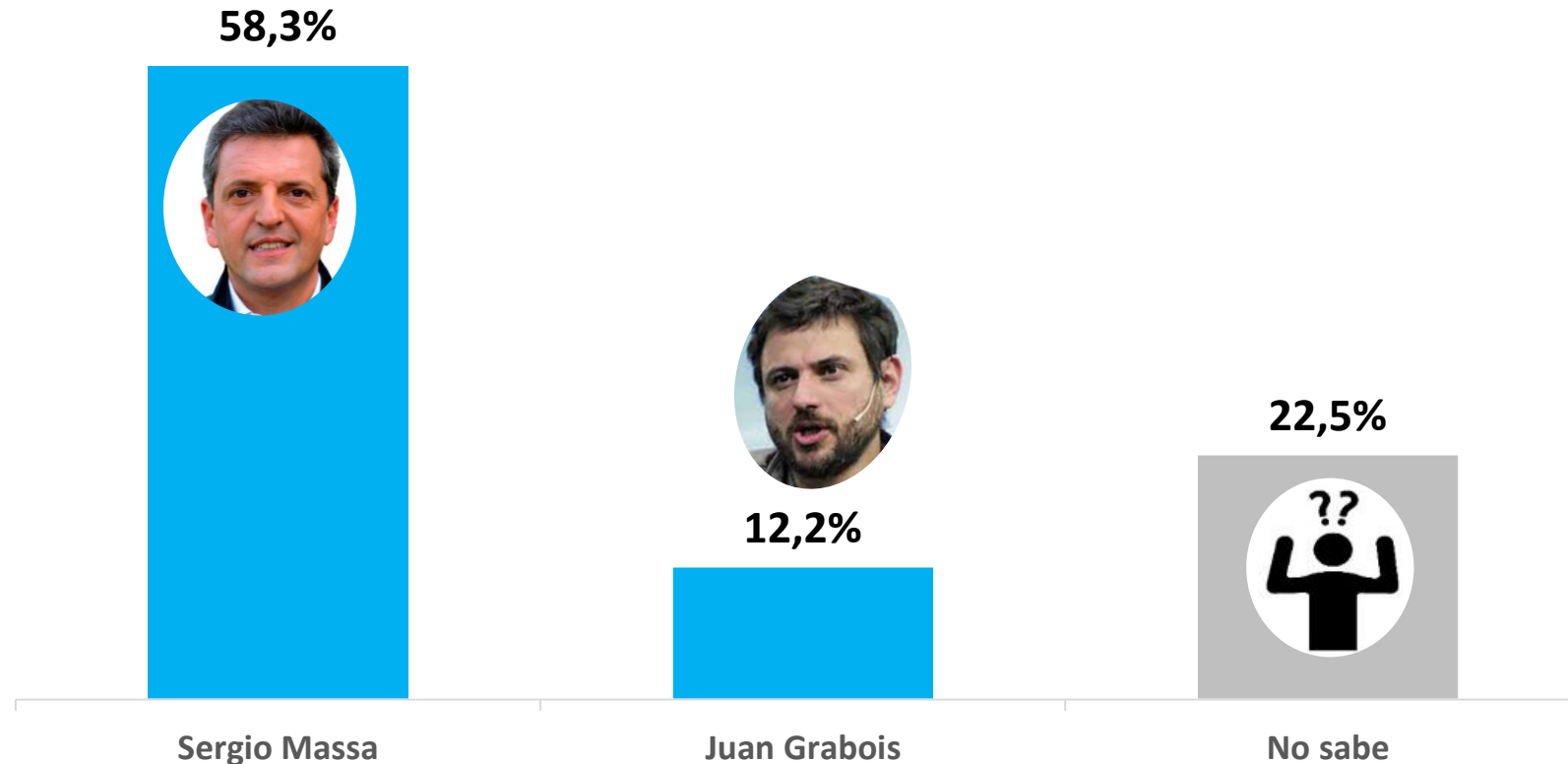
Muestra:
2400 casos
Total país

MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO A SERGIO MASSA O A JUAN GRABOIS,
¿QUIÉN CREE MÁS CAPAZ DE CREAR EMPLEO?



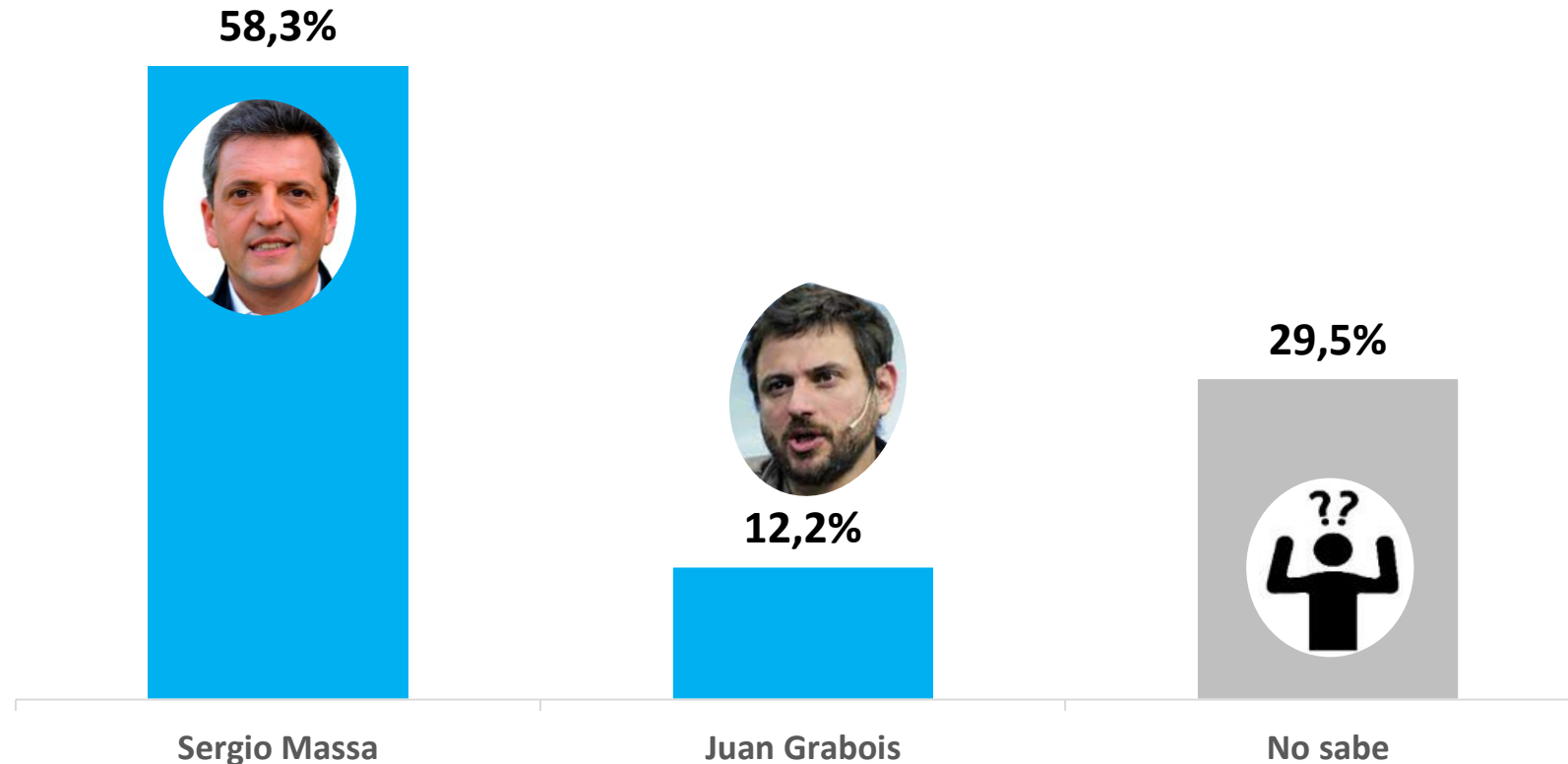
Muestra:
2400 casos
Total país

MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO A SERGIO MASSA O A JUAN GRABOIS,
¿QUIÉN CREE MÁS CAPAZ DE PROMOVER UNA REVOLUCIÓN EDUCATIVA?



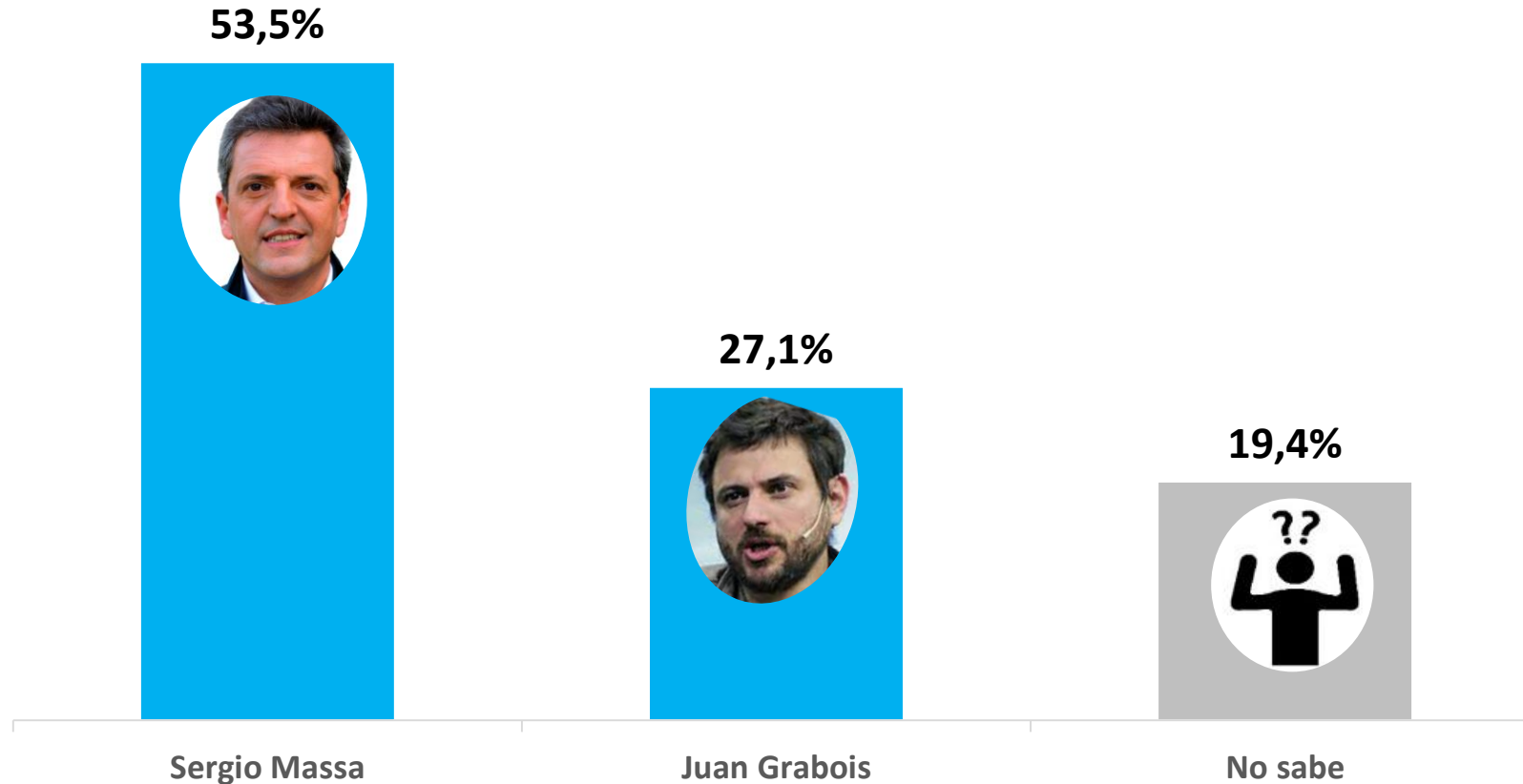
Muestra:
2400 casos
Total país

MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO A SERGIO MASSA O A JUAN GRABOIS,
¿QUIÉN CREE MÁS CAPAZ DE PROMOVER UNA REVOLUCIÓN EDUCATIVA?



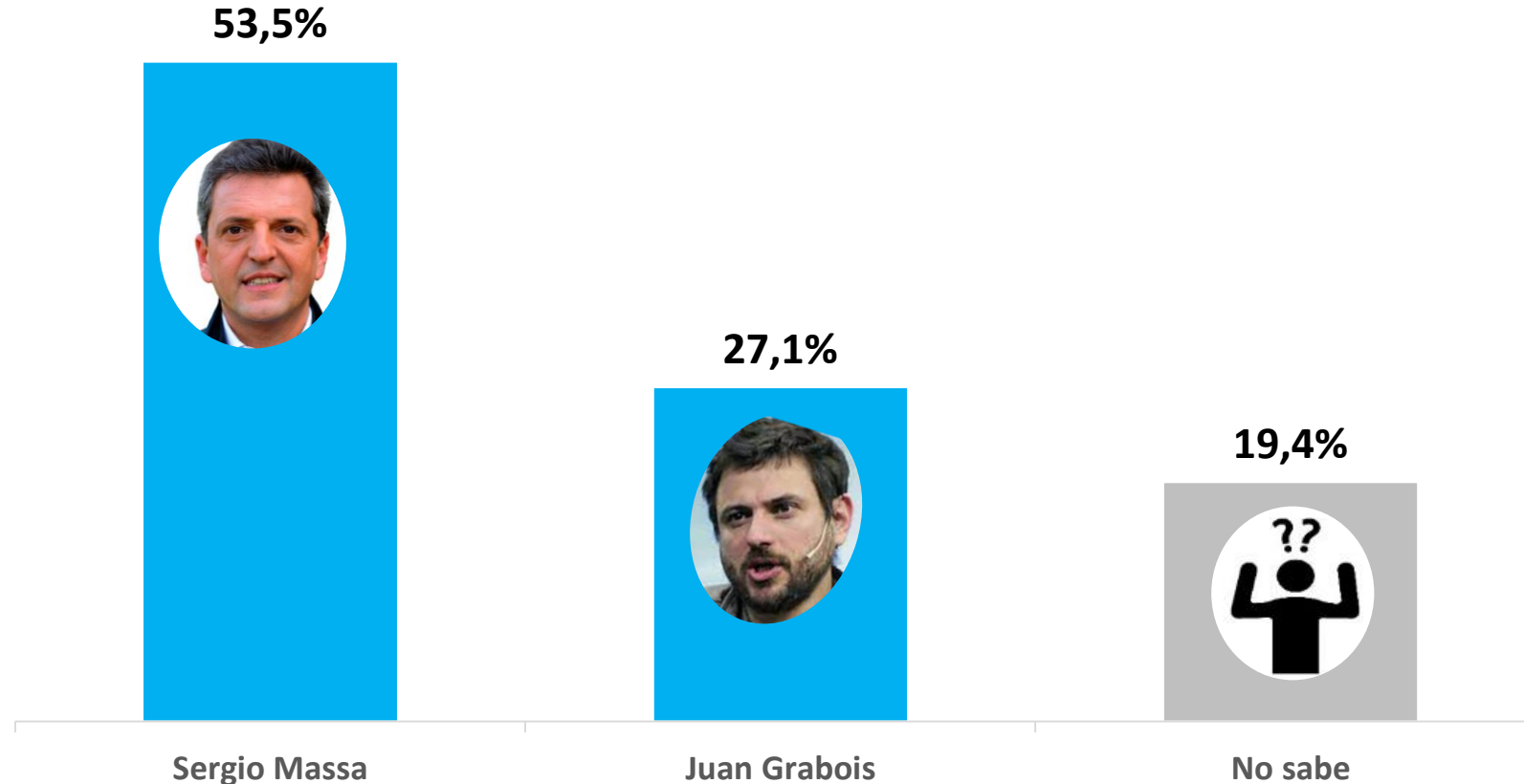
Muestra:
2400 casos
Total país

MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO A SERGIO MASSA O A JUAN GRABOIS, ¿QUIÉN CREE MÁS CAPAZ DE GENERAR ESPERANZA DE UNA ARGENTINA MEJOR?



Muestra:
2400 casos
Total país

MÁS DE ALLÁ DE QUE PIENSE VOTAR O NO A SERGIO MASSA O A JUAN GRABOIS,
¿QUIÉN CREE MÁS CAPAZ DE GENERAR ESPERANZA PARA UN PAÍS MEJOR?



Muestra:
2400 casos
Total país

Tabla de síntesis sobre capacidades comparativas atribuidas entre Sergio Massa y Juan Grabois

Candidato	Sergio Massa	Juan Grabois	No sabe	Total
Preparación para ser Presidente	86,3%	5,4%	8,3%	100,0%
Lograr acuerdos para salir de la grieta y pacificar el país	73,1%	3,2%	23,7%	100,0%
Tener coraje para tomar decisiones difíciles	47,1%	37,1%	15,8%	100,0%
Combatir la inseguridad y el delito	65,1%	6,2%	28,7%	100,0%
Luchar contra las mafias y el narcotráfico	48,3%	32,2%	19,5%	100,0%
Bajar la inflación	58,3%	5,7%	36,0%	100,0%
Crear empleos	51,3%	31,4%	17,3%	100,0%
Promover una revolución educativa	58,3%	12,2%	29,5%	100,0%
Generar esperanza de una Argentina mejor	53,5%	27,1%	19,4%	100,0%
Promedios	60,1%	17,8%	22,0%	100,0%



Muestra:
2400 casos
Total país

V – OTROS RELEVAMIENTOS Y ANÁLISIS SOBRE EL VOTO

ANÁLISIS DE SUPERPOSICIÓN DEL VOTO ENTRE LOS CINCO CANDIDATOS DE LAS TRES FUERZAS POLÍTICAS CON MAYOR CAUDAL ELECTORAL

		Quiénes podrían votar por los candidatos de las columnas (...)				
		Sergio Massa, Unión por la Patria	Juan Grabois, Unión por la Patria	Patricia Bullrich, Pro - Juntos por el Cambio	Horacio Rodríguez Larreta, PRO - Juntos por el Cambio	Javier Milei - La Libertad Avanza
		%	%	%	%	%
(...) también podrían votar por los candidatos de las filas	Sergio Massa, Unión por la Patria	100,0%	68,5%	1,0%	3,6%	3,0%
	Juan Grabois, Unión por la Patria	45,6%	100,0%	1,2%	1,6%	1,9%
	Patricia Bullrich, Pro - Juntos por el Cambio	2,6%	5,0%	100,0%	81,4%	60,5%
	Horacio Rodríguez Larreta, PRO - Juntos por el Cambio	5,1%	3,3%	43,5%	100,0%	24,3%
	Javier Milei - La Libertad Avanza	4,0%	3,9%	30,2%	22,7%	100,0%
	Total	180,5%	204,4%	180,7%	214,7%	200,6%

- Cada celda expresa el **grado de afinidad/superposición del voto** para cada par de candidatos de columnas y filas (se sugiere leer la tabla de modo vertical, a partir de cada columna)
- Así, un **45.6% de quienes consideran que podrían votar a Sergio Massa (columna 1), también podría votar a Juan Grabois**. Y muy pocos a Patricia Bullrich (2.6%), a Horacio Rodríguez Larreta (5.1%) y a Javier Milei (4.0%)
- **Entre quienes refieren que podrían votar a Juan Grabois (columna 2), el 68.5% también podría hacerlo por Sergio Massa**.
- Por su parte, entre **quienes refieren que podrían votar a Patricia Bullrich (columna 3), un 43% podría también hacerlo por Horacio Rodríguez Larreta y un 30,2%, por Javier Milei**.
- Entre **quienes refieren que podrían votar a Horacio Rodríguez Larreta (columna 4), un 81.4% podría también hacerlo por Patricia Bullrich y un 22,7%, por Javier Milei**.
- Por último, **entre quienes considerarían votar a Javier Milei (columna 5), un 60,5% podría, alternativamente, hacerlo por Patricia Bullrich y solo un 24.3% por Horacio Rodríguez Larreta**.
- En síntesis, **en el espacio de “Unión por la Patria” se observa una afinidad media entre los votos a Sergio Massa y Juan Grabois**. Mientras que **en “Juntos por el Cambio” la afinidad resulta asimétrica: alta desde los votantes de Larreta a Bullrich, pero difusa en el caso inverso, donde se observan afinidades cruzadas entre Patricia Bullrich y Javier Milei**.

ANÁLISIS DE LA PROBABLE MIGRACIÓN DEL VOTO ENTRE LOS CINCO CANDIDATOS DE LAS TRES FUERZAS POLÍTICAS CON MAYOR CAUDAL ELECTORAL

		Supongamos que el candidato que Ud. piensa a votar, por alguna razón, no se hubiera presentado y, por ende, su boleta no apareciera en el cuarto oscuro. Entonces ¿a qué otro candidato votaría? (Por favor, si en la pregunta anterior seleccionó un candi							Total
		Sergio Massa, Unión por la Patria	Juan Grabois, Unión por la Patria	Patricia Bullrich, Pro - Juntos por el Cambio	Horacio Rodríguez Larreta, PRO - Juntos por el Cambio	Javier Milei - La Libertad Avanza	En Blanco	No sabe	
Si las elecciones PASO fueran y los candidatos los que siguientes, ¿A quién votaría?	Sergio Massa, Unión por la Patria		97,1%	3,4%		4,3%	6,3%	10,0%	18,2%
	Juan Grabois, Unión por la Patria	78,6%				4,3%	9,4%	10,0%	7,3%
	Patricia Bullrich, Pro - Juntos por el Cambio	14,3%	2,9%		92,7%	87,0%	28,1%	40,0%	36,4%
	Horacio Rodríguez Larreta, PRO - Juntos por el Cambio			34,5%				10,0%	9,3%
	Javier Milei - La Libertad Avanza			58,6%	5,5%		37,5%	10,0%	21,5%
	Guillermo Moreno, Principios y Valores								0,4%
	En Blanco						15,6%		2,0%
No sabe	7,1%		3,4%				20,0%	2,4%	
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

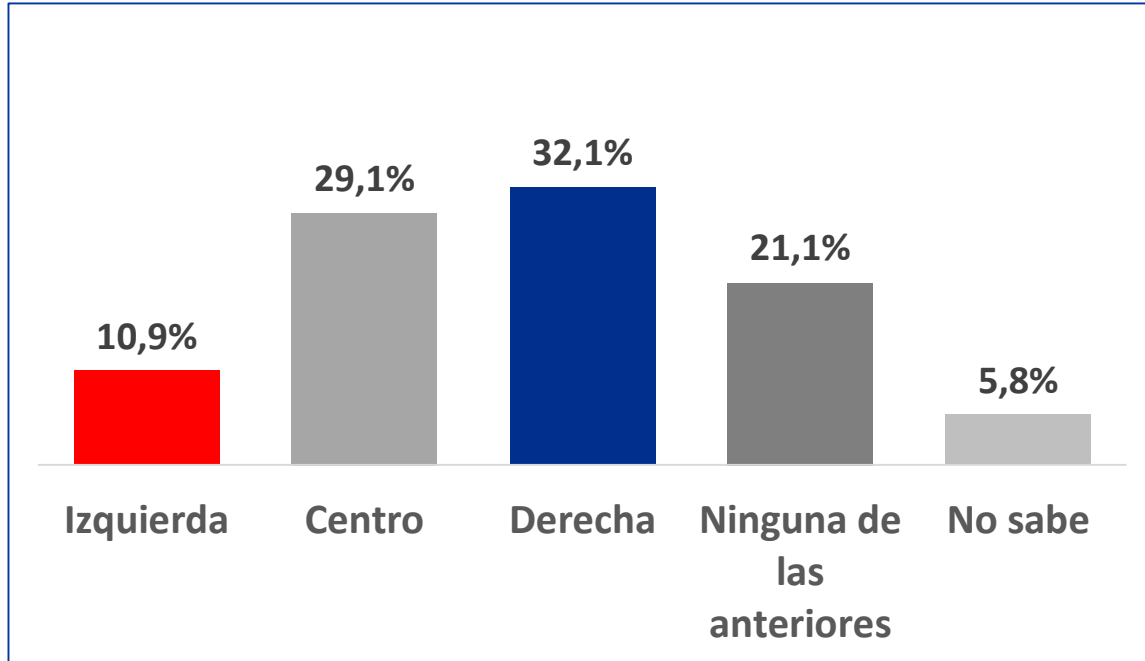
Los resultados indican las siguientes migraciones probables :

- 1) **Los votantes de Sergio Massa se inclinarían mayoritariamente por Juan Grabois (78.6%),** en caso de que el primero no fuera o no hubiese sido candidato.
- 2) Recíprocamente, **el 97,1% de los actuales votantes de Juan Grabois, lo harían por Sergio Massa,** en caso de que Grabois no fuera candidato (por. ej., luego de las PASO)
- 3) En lo concerniente a **los actuales votantes de Patricia Bullrich, mayoritariamente considerarían votar a Javier Milei (58.6%), en caso de que Bullrich no fuera candidata** (por ej. si perdiera las PASO a manos de Larreta). En cambio, **el porcentaje que se volcaría al alcalde porteño sería bastante menor (34.5%)**
- 4) **En cambio, los votantes de Horacio Rodríguez Larreta, mayoritariamente, quedarían dentro del espacio. En efecto, el 92.7% votarían por Patricia, mientras que solo un 5.5% saltaría a Javier Milei.**
- 5) Por último, se observa una **convergencia recíproca exacerbada desde los votantes de Javier Milei a Patricia Bullrich.** Concretamente, **una ostensible mayoría del 87% se inclinaría por Patricia Bullrich en caso de que el economista no fuera candidato** (por ej. en un eventual ballotage que lo dejara afuera)

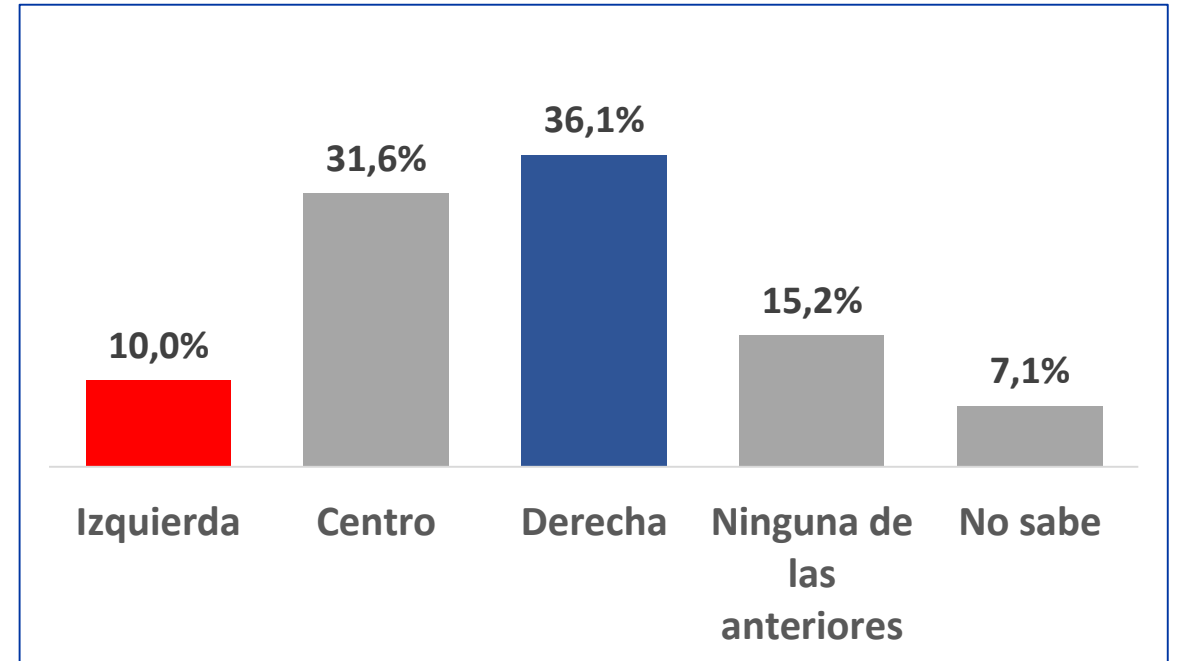
VI – EXPECTATIVA IDEOLÓGICA PARA EL PRÓXIMO PRESIDENTE Y AUTOPERCEPCIÓN IDEOLÓGICA PERSONAL

EXPECTATIVA IDEOLÓGICA PARA EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE ARGENTINA Y AUTOPERCEPCIÓN IDEOLÓGICA CIUDADANA

En política suele hablarse de Izquierda, Centro y Derecha.
¿Con cuál de esas categorías Ud. se identifica más?



¿Qué tipo de ideología preferiría que tuviera el próximo Presidente de Argentina?



Los resultados indican lo siguiente:

- 1) Tanto a nivel de la autopercepción ciudadana como respecto de la ideología preferida para el próximo presidente, la ideología de derecha prevalece sobre el resto, especialmente respecto de **la izquierda, que aparece muy minoritaria.**
- 2) Con independencia de lo anterior, se observa que **los encuestados prefieren que el próximo presidente tenga una ideología aún algo más de derecha que la propia.**
- 3) En síntesis: **los argentinos tienden a definirse como de derecha y preferirían a un presidente de derecha antes que de izquierda. Acaso se sienten más argentinos que “argentinos” y, por ende, quisieran un presidente o presidenta más argentino que “argentine”.**



Muestra:
2400 casos
Total país

Un servicio de



Consultas:

11-6631-3421



www.federicogonzalezysoc.com

- Encuestas presenciales
- Encuestas online
- Encuestas telefónicas
- Focus groups ciudadanos
- Trabajo de campo
- Campañas políticas
- Redes sociales políticas
- Big data
- Modelos de inteligencia Artificial aplicados a decisiones y campañas políticas
- Formación en liderazgo político
- Estudios económicos y de mercado